

Trend růstu bioprodukce pokračuje

Světový trh s bioprodukty se blíží 90 miliardám dolarů
obratu a rozvíjející se ve správném směru se skvělými
vyhlídkami.

Tempa růstu jsou vysoká v Severní Americe a severní Evropě. V USA bioprodukce zabírá 5 procent trhu s potravinami, s obrátem dosahujícím v roce 2016 43 miliard, podle Asociace obchodu biopotravinami (OTA). Evropa má stejné dobré výsledky. Podle Německé federace producentů biopotravin (BÖLW) rostl trh s biopotravinami tempem téměř 10 procent v roce 2016, v té samé periodě měl francouzský trh růst přes 20 procent, dle Agentury Bio. Velká Británie se vydala rovněž na cestu růstu, obchod expanduje 7 procenty. Španělsko, Irsko a Švédsko zaznamenaly růst více než 20 % od roku 2015. Švédsko a Francie znovu zaznamenaly v roce 2016 vyšší růst než ostatní evropské země. Takže skvělá budoucnost čeká na „bioprůmysl“, jenž se představí společně v celé šíři na BIOFACHU, největším světovém veletrhu biopotravin, konaném v Norimberku od 14. do 17. února 2018.



Helga Willer ze švýcarského FiBL (Výzkumný institut ekologického zemědělství) říká: „Jsme velmi potěšeni, když můžeme oznámit, že množství ekologicky obhospodařované půdy rostlo po celém světě i v roce 2016. Plocha rostla v mnoha evropských zemích, ačkoliv ne ve všech.“ Ona a Julie Lernoud zpracovaly přehled vývoje ekologické půdy na všech kontinentech jménem FiBL a IFOAM – mezinárodní zastřešující organizace pro hnutí ekologických zemědělců a jako patrona BIOFACHU po mnoho let. Nejlepší v tempu růstu ekopůdy v roce 2016 bylo Bulharsko, Chorvatsko a Kypr, které poskočily na 35, 23 a 18 %. Potěšitelný růst byl ale také ve větších zemích, jako je Francie (+ přibl. 210 tisíc ha), Německo (+75 650 ha) a Španělsko (+50 232 ha). V Řecku, Polsku a Rumunsku došlo nicméně k poklesu asi o 130 tisíc ha. Změny v Austrálii jsou zřejmě specificky významné, protože je to země extrémně velkých pastvin. V minulém roce přistoupilo do systému mnoho nových ekohospodářství. „Naše výpočty zaznamenávají, že množství ekopůdy napříč planetou vzrostlo o 5 milionů ha v roce 2016, což je výborný výsledek,“ řekli s potěšením Helga Willer, Julia Lernoud a Urs Niggli (ředitel FiBL).

Norimberský veletrh představuje rovněž názory odborníků v oboru biopotravin. Mezinárodní bioprůmysl se setkává vždy v únoru v Norimberku na BIOFACHU, světovém vůdčím veletrhu biopotravin. Komplexní šíře certifikovaných bioproduktů na výstavě obsahuje vše od čerstvých potravin, jako jsou sýry a další potraviny denní spotřeby, přes ovoce, zeleninu a suché potraviny jako jsou obiloviny, luštěniny, ořechy a cukrovinky až k nápojům a vodě. Patronem BIOFACHU je IFOAM – na mezinárodní úrovni, zatímco jeho národním podporovatelem je Německá federace producentů biopotravin (BÖLW). Kongres BIOFACHU je také integrální součástí světové výstavy a jedinečnou znalostní platformou svého druhu na planetě. Svět BIOFACHU je prezentován po celém globu šesti dalšími akcemi – v Japonsku, Spojených státech, Jižní Americe, Číně, Indii a v Thajsku – a na nich se prezentují tři tisíce vystavovatelů a sto tisíc návštěvníků rok co rok.

www.biofach.de

Norimberk, Německo
14.-17.2.2018

Vstup pouze pro odborné návštěvníky

BIOFACH2018

into organic

Vůdčí světový veletrh biopotravin

**STÁLE OKOUZLUJÍCÍ.
VÁŠ VŮDČÍ MEZINÁRODNÍ VELETRH.**

Těšte se na jedinečně rozmanitou nabídku více než 2 700 vystavovatelů, kteří Vás okouzlí důsledně certifikovanými bio potravinami. Zažijte mezinárodní platformu celé bio branže s vynikajícím odborným kongresem a ponořte se do tematických světů.

- Novinky a trendy
- Zážitky a objevy
- Znalosti a vzdělávání

Informujte se již nyní:
BIOFACH.COM

společně s veletrhem

VIVANESS2018

into natural beauty

Mezinárodní odborný veletrh přírodní kosmetiky

INFORMACE
PROveletrhy s.r.o.
T +420 775 663 548
info@proveletrhy.cz

POŘADATEL
NürnbergMesse
T +49 911 8606-4909
F +49 911 8606-4908
visitorservice@nuernbergmesse.de

**POZNAMENEJTE
SI TERMÍN PRIMO
DO VAŠEHO KALENDÁŘE**



Bartákův hrnec

Správní rada Nadačního fondu Bartákův hrnec vyzývá čtenáře Bio a veřejnost k navržení kandidáta na 26. držitele hrnce – nejlepšího ekologického zemědělce či zpracovatele za rok 2017.

Návrhy posílejte Miloslavu Knížkovi – m.knizek@post.cz, tel.: 377 824 938.

Obsah Bio 12/2017

ZPRAVODAJSTVÍ

Obchod biopotravinami v některých zemích EU2
BIOFACH 2018 – trend růstu bioprodukce pokračuje3

BIOPOTRAVINY

Půjde obchod bez obalů4
Nejen bezobalový obchod5-6

BIO REGIONU

Jihomoravské ekozemědělství není jen o révě7-8
Košík ekologického zemědělství a biopotravin8-9
Bio regionu na exkurzi v „bioregionu“9-10

BIOSPOTŘEBITEL

Vánoční a zimní tipy z PROBIO11
Bezlepkové vanilkové rohlíčky11
Vánoční skořicový věnec a sušenky z červené čočky s čokoládou12
Voňavá (hojivá) vůně Vánoc13-14

EKOZAHRADA

Topinambury – čerstvá zelenina ze záhonu od října do dubna15-16
Zájem o biopotravinu v ČR17
Lidé se o bio nezajímají, přesto spotřeba roste17
Nová knížka: Kytky k jídlu17

EKOLOGICKÉ ZEMĚDĚLSTVÍ

Projekt BIOmléko nabídne pomoc i konvenčním zemědělcům18
Ekologické polnohospodářství a výskum klimatické změny19-20
Editorial22
BIOPRODEJNY, KNIHOVNIČKA, INZERCE21-24

BIODIVERZITNÍ PŘÍLOHA

Vojákové, Divčí prs, Bučkovce I, Kotké hagyma, Brněnská červenáI-III
Gabreta a její bratřiIII-IV

www.bio-mesicnik.cz

BIOFACH2018

into organic

Obchod biopotravinami

Německo: pokračující růst

Německý obchod biopotravinami je tradičně silný a zaznamenává v roce 2016 míru růstu 9,9 procent. Obrát v eurech je 9,48 miliardy ve všech prodejních kanálech a předvídáno je překročení 10 miliard eur pro rok 2017. Spolu se sortimentem roste bioprodukce na 14,6 procent, obrát dosažený konvenčními supermarkety malobchodními řetězci byl pochopitelně vyšší než průměr minulých let – 5,45 miliard eur. Bylo to proto, že obchodníci nejen započítali odpovídající ceny pro dodavatele, ale nabízeli širší sortiment produktů než v minulých letech. Obrát vyprodukovaný specialisty přírodní výživy se zvýšil o pět procent na 2,85 miliard eur. Jestliže polovina peněz vydaná v Německu za biopotravinu byla utracena v konvenčních malobchodech, pak pod jednu třetinu obdržely specializované obchody. Další prodejní kanály, jako farmární obchody, týdenní trhy, obchody zdravou výživou, benzinky, prodej po internetu a potravinářské podniky jako pekařství a řeznictví zaznamenaly malý růst, který dosahuje k 2,2 procentům.

Rakousko: podíl obrátu biopotravin se blíží deseti procentům

Vedle Dánska a Švýcarska se Rakousko stává vedoucí zemí v bioproduci a spotřebě. Přes dvě dekády se zvláštní úsilí věnuje konkrétní podpoře ekozemědělství v horských regionech. Regionální výroba a marketing jsou tedy velmi běžné a nepřekvapuje, že podíl bioprodukce z celkového obrátu potravin v Rakousku neustále roste. Jestliže byl již na 6,7 procentech v roce 2013, vzrostl na 8,6 procenta ke konci června 2017 – podle analýzy RollANA vedené AMA marketingem. Biovájíčka (čítají 20 % podíl na trhu s vejíčky), mléko (18 %), brambory (16 %) a zelenina (14 %) jsou již dost zpolarizované, ale poptávka po bioproduktech není tak velká, když započítáme maso. Podíl biomasa na trhu vzrostl z 3,6 % v roce 2014 na 4,6 procent v roce 2016, ale je stále pod průměrem. V případě uzenin a šunky, podíl bio je 2,6 %. Počet ekostatků v Rakousku se ustálil na relativně stálém vysokém počtu. V polovině devadesátých let se blížil 20 000, 2015 to bylo 20 779, zůstává přibližně nezměněn po dvě dekády. Celkový obrát biopotravin 2016 byl v Rakousku 1,6 miliard eur. Z toho 75 % bylo prodáno malobchodem s konvenčními produkty, 19 % bylo realizováno ve specializovaných obchodech a zbylých 6 % dodal catering.

Itálie: silný růst v roce 2016

Itálie dosáhla v roce 2016 potěšujícího dvoucíferného růstu jak ekopůdy, tak počtu ekostatků. Na konci roku bylo 300 000 ha v procesu konverze k ekologickému hospodaření. Počet hektarů v ekozemědělství je 1,8 mil. Pěstují se zelenina, obilí, olivy a vinné hrozny zaznamenaly velký růst na 49, 62 a 23 procent. V regionech Sicílie, Apulie a Kalábrie zažívají velký nárůst půdy v EZ. Podle analýzy vedené Institutem Sinab je 14,5 % italské půdy v ekologii. Ze 72 154 podniků, jež prodávají nebo pěstují biopotravinu, více než 56 000 jsou ekofarmy. Celkový dosažený obrát bioprodukce ukazuje velmi pozitivní změny v roce 2016, roste ke 14 %. Růst obrátu bio pro konvenční

malobchodníky byl slabší nad průměrem na 16 procentech, 3,5 % pro obchody zdravou výživou a 13 % bylo doručeno službou, prodáno na trzích a ve farmárních obchodech. Marketingový výzkum institutu Nielsen a asociace výrobců biopotravin AssoBio říká, že včetně příjmu z hotelů, restaurací a dalšími cateringovými společnostmi, se obrát pohyboval na 3 miliardách eur v roce 2016.

Francie: strmý růst obrátu

Podle zprávy publikované polovládní Agenturou Bio z Paříže francouzské specializované obchody, konvenční obchodníci a farmární obchody dosáhly o 1,2 miliardy eur vyššího obrátu s bioprodukty v roce 2016 než v předchozím roce. Výsledkem byl růst sektoru o 21,7 procent a 6,7 miliard v obrátu. Hotely, restaurace a další služby také dosáhly 411 milionů eur v obrátu s bioprodukty. Největší růst zaznamenala zelenina, která šla na 33 % a suché produkty, které skočily na 24 %. Biomasa též rostlo významně, protože více a více specializovaných bioobchodů zavádí sekci masa a uzenin a pulty nabízejí spotřebitelům čerstvé maso.



Švédsko: biotrh je mezi světovými špičkami

Silný vzestup biopotravin pokračuje ve Švédsku po čtyři roky. Země zaznamenala vysokou míru růstu mezi 30 a 40 procenty každý rok od roku 2014, a mezi lety 2014 a 2016 se trh zdvojnásobil a dosáhl 2,6 miliardy eur. Po tomto bodu se růst zpomalil a trochu klesl. Na jedné straně je silná míra naplněnosti trhu, ale je to také díky změnám v nabídce čerstvých surovin. Cecilie Ryegard předpokládá, že trh v první polovině roku 2017 roste mezi 7 a 8 procenty. Paní Ryegard je zodpovědná za specializovaný portál Ekoweb a publikuje informace o švédské bioproduci v pravidelných intervalech. Hodné zaznamenání je pozoruhodná rychlost, s jakou bioprodukty rozšiřovaly svůj podíl v uplynulých letech. Je to tempo na současných 9,3 %, o nichž paní Ryegard informuje, a patří k nejvyšším ve světě.

www.biofach.de

e-bio 12/2017