



Přírodní certifikovaná kosmetika na vzestupu

Co si pod pojmy přírodní či biokosmetika představit? Obecně vzato by přírodní kosmetika měla obsahovat přírodní ingredience, tedy takové, které pocházejí z rostlin nebo minerálů. Nejdůležitějším rozlišovacím znakem kvality přírodní kosmetiky je typ konzervantů a dalších přídatných látek ve výrobku použitých. Čím méně jich je, tím přírodnější je kosmetika. Je dobré však počítat s tím, že s nepřítomností některých chemických složek je spojena řada vlastností, na které jsme zvyklí u běžné kosmetiky. Obecně platí, že čím přírodnější kosmetika, tím dříve je třeba ji spotřebovat.

Jak se vyznat v nabídce? Nejsnadnějším vodítkem je logo certifikátu na obalu. Na rozdíl od potravin, neexistují pro kosmetiku žádné mezinárodní legislativně zakotvené standardy. O její kvalitě se však můžete dobře informovat podle značek, které udělují mezinárodní soukromé certifikační společnosti. Certifikáty se liší v míře přísnosti ohledně složení i v přístupu k původu surovin, obsahem přírodních složek si však u takto označených výrobků můžete být jisti. Certifikačních značek existuje ve světě několik. Mezi nejznámější evropské známky patří německé BDIH, francouzský Eco Cert či britský Soil Association Standard.

BDIH certifikát

Zajímáte-li o kosmetiku s co možná největším obsahem skutečně přírodních látek, setkáte se na našem trhu pravděpodobně se známkou BDIH. Nejstarší, původně pouze v Německu platná známka kvality z roku 1996, je jednou z nejčastěji užívaných ochranných známek přírodní kosmetiky. Uděluje ji Spolkový svaz německých podnikatelů v průmyslu a obchodu, sdružující obchodní a výrobní firmy z oblasti farmacie, health care produktů, potravinových doplňků a kosmetiky. Výrobky s certifikátem BDIH nemohou obsahovat ropné produkty, syntetické konzervační a vonné látky, ani syntetická barviva, suroviny se nesmějí získávat z mrtvých zvířat a výrobky, ani jejich složky nesmějí být testovány na zvířatech. Ke konzervaci mohou být použity pouze vybrané látky a tyto látky musí být jasně na výrobku označeny. Rostlinné složky pocházejí z kontrolovaných sběrů ve volné přírodě nebo ze surovin ekologického původu. Na obalu přípravků nemusíte najít označení „bio“ ani „organic“, ale „Kontrollierte Natur Kosmetik“. Známkou



BDIH totiž nutně neznamená, že se jedná o bioprodukt.

EcoCert

Původně pouze certifikační a kontrolní orgán pro ekologické zemědělství EcoCert patří dnes mezi největší certifikační společnost pro organické kosmetické výrobky. Od roku 2002 nabízí dva certifikáty: „Eco-cert Natural“ pro produkty, jejichž obsah je z 95 % přírodního původu, 5 % všech a 50 % rostlinných složek ekologického původu. Přísnější „Eco-cert Organic“ označuje výrobky, které pocházejí z 95 % z přírodních surovin a 10 % všech a 95 % rostlinných složek z celkové hmotnosti výrobku pochází z kontrolovaného ekozemědělství. Procentuální podíl složek z ekologického zemědělství je uváděn na obalu.



Soil Association Organic Standard

Britská Soil Association Certification Limited (certifikace kosmetických výrobků od roku 2002) zaručuje v případě přírodní kosmetiky minimálně 70 % podíl organických složek ekologického původu (i zde je konkrétní procento na každém výrobku ještě uvedeno); pro výrobky označené pouze slovem „organic“ a logem je pak závazné minimum 95 %.



CPK a CPK bio

Značku pro přírodní kosmetiku má i Česká republika. Pod zkratkou CPK (Certifikovaná přírodní kosmetika) a CPK bio, přidělovanou kontrolní organizací KEZ, o. p. s., která je zárukou, že takový výrobek obsahuje skutečně přírodní suroviny případně

biosuroviny, najdete výrobky jedenácti převážně českých výrobců. V nabídce mají klasické kosmetické zboží jako krémy, balzámy, masky a masti, šampony, mýdla nebo přídatky do koupelí či kosmetiku s konopím.

Orientace v moři přírodní kosmetiky podle certifikátů se v každém případě vyplatí. Neznamená to však, že standardy přírodní kosmetiky splňují pouze certifikované výrobky. Dostupnost některých certifikovaných přírodních složek na trhu je stále omezená. Řada výrobců tak často stojí před rozhodnutím, zda využívat místních dostupných surovin, nebo používat certifikované složky, které musí draze dovážet přes půl světa. Kromě toho, že tento nákup jde často proti filozofii výrobce, jejich cena se pak odrazí v prodejní ceně výrobku.



Certifikát CPK přidělen

Bio Agens Research and Development – BARD, s. r. o., Havlíkova přírodní apotéka, s. r. o., – Kosmetika CAPRI, spol. s r. o.; Havlíkova přírodní apotéka, s. r. o., – provozovna Černiv, Kochanová Michaela Ing. – Cosm'etika; M+H, Míča a Harašta, s. r. o.; Naturfyt – Bio, s. r. o.; Naturfyt – Bio, s. r. o.; PRIMROSE, a. s.; Nobilis Tilia, s. r. o. – kosmetika; Simply You Pharmaceuticals, a. s.; Syncare Plus, s. r. o. a Kolek Ladislav – provozovna Syncare Plus, s. r. o.

Existují i firmy, které sázejí na sílu vlastní značky. Takovým příkladem je například česká společnost Botanicus, která své výrobky velmi úspěšně exportuje do 13 zemí po celém světě. Přestože kosmetiku vyrábí převážně z certifikovaných surovin, má vlastní pozemky v systému ekologického zemědělství, logo ani jedné z certifikačních známek přírodní kosmetiky na jejich výrobcích ale nenajdete.

Nabídka je široká

Cesta k přírodní kosmetice vede nejčastěji přes citlivost pokožky. Zákazníci hledají výrobky, které by měly příznivý vliv na pleť bez nepříjemných reakcí, které někdy kosmetiku s obsahem syntetických látek doprovázejí. Stoupá počet lidí, pro které je přírodní kosmetika součástí životního stylu. Nabídka, ze které lze dnes vybírat, je široká. Důkazem je nejen množství obchodů, které se na prodej přírodní kosmetiky specializují, ale i stále větší zájem obchodníků. To potvrzují i organizátoři veletrhu přírodní kosmetiky Vivaness, který se pravidelně každoročně koná v rámci Biofachu. Oceněným výrobkem letošního ročníku byl i šampon pro psy, který v sekci novinek sekundoval přípravkům dětské kosmetiky, dámským vložkám nebo prsním tamponům pro kojící ženy. Dvě stě dva výrobců, kteří na veletrhu VIVANESS letos dorazili, nabídli velmi široký sortiment, který obsahoval i 134 výrobků uváděných nově na trh. (kač)