

Sonnentorské radostné stavění s voňavými příběhy ČEJKOVICKÝ „TUNEL“ K PROSPERITĚ

ČEJKOVICE U HODONÍNĚ – Společnost SONNENTOR, s. r. o., rakousko-český tradiční výrobce biočajů, biokoření a dalších bioproduktů se sídlem v jiho-moravských Čejkovících, která v letošním roce slaví 20 let od svého založení, zahájila investici ve výši 47 mil. Kč do přístavby výrobní a administrativní haly, nové vzorkové prodejny a do nového strojního vybavení pro balení porcovaných čajů. Investice v regionu průmyslově slabém a s poměrně vysokou nezaměstnaností umožní tvorbu nových pracovních míst. Za posledních pět let se moravská část „rodiny“ SONNENTOR rozrostla o 30 nových členů a díky dalším investicím najdou noví pracovníci uplatnění jak ve výrobě, tak i v administrativě. Se 75 zaměstnanci patří společnost v současné době k významným zaměstnavatelům v regionu.

„Před dvaceti lety jsme byli ti blázni, dnes jsme vítězi“

Poklepání na základní kámen i dvacetileté výročí založení moravské části firmy bylo důvodem k malé podnikové slavnosti, na kterou se dostavili majitelé společnosti **Johannes Gutmann a Tomáš Mitáček** spolu se svými zaměstnanci a významní hosté – senátor a náměstek hejtmána jiho-moravského kraje **Stanislav Juránek** i starosta Čejkovic **Pavel Novotný**.

Johannes Gutmann zavzpomínal na své začátky, kdy začal prodávat své biobyliny na trzích a vykládat k tomu příběhy zemědělců. Byl tím výjimečný, protože to nikdo jiný nedělal. Pokládali ho trochu za pitomého a blázna, který bude pěstovat bez umělých hnojiv a dalších ochranných prostředků, když ve Sprágnitzu začínal. „Před dvaceti lety jsme byli ti blázni, dnes jsme vítězi,“ konstatoval Gutmann s uspokojením. „V Čejkovících začala firma tak, že jsem rozbořeninu válcového mlýna daroval Tomášovi a Ivaně Mitáčkovým – aby odsud neodešli,“ řekl se smíchem Johannes. Nebylo vše jednoduché, ale vydrželi. Mlýn, kde začínali jen tři, opravili a začali v něm skladovat, sušit, balit a prodávat první sáčky bylinek, ale po letech byl najednou malý. Za deset let tedy zakoupili i opuštěný kravín, stojící na vinařském vršku, na místě zvaném Mlaty a zrekonstruovali jej. Budova sloužila, spolu s původním mlýnem, od roku 2003 jako skladovací prostory a se sušárnou, čistěním a řezáním bylin. V roce 2007 k ní „přidal“ halu, vyrostlou nad silážními jámami. Jámy posloužily jako podzemní část budovy. „Na stavbě se zpočátku tyčily na kopci jen nosné sloupky jako na Akropoli, proto jí tak říkáme dosud,“ podotkl Tomáš Mitáček.

Sluneční brána – SONNENTOR – má nejen žlutá vrata ve mlýně a na Akropoli, ale také žluté slunce, logo firmy, které pěstuje v duši každého svého zaměstnance. Heslo, které visí na budově, je umístěné i v obchodech s čejkovickými produkty – TADY ROSTE RADOST – zde nevnímáte jako nějaký vyprázdněný slogan. Radost stále přítomna v povaze i jednání majitelů firmy Johannesse i Tomáše, kteří stále svoji „rodinu“ zaměstnanců povzbuzují a mají u nich velkou přirozenou autoritu. Snaží se, aby i zaměstnanci do sebe nasáli jejich optimismus, ale i boha-



tou fantazii i při rozvoji firmy a zároveň při zachování jednotného ducha. Hodnoty, jako je původ, rodina, klid, tradice a kompetence se daří držet v bohatém sortimentu výrobků a ve způsobu jejich prodeje. Vyjadřují je také velkoplošné fotografie sedláků, pěstitelů bylinek.

Zaměstnanecký tým se opravdu tuží. „Díky vynikající práci oddělení pro vývoj bioproduktů uvádí naše společnost každoročně na trh nové exkluzivní výrobky. Jedním z nich je letos např. poznávací sada S kořením kolem světa, která si odnesla cenu za nejlepší novinku největšího světového veletrhu biopotravin BioFach v Norimberku. V této poznávací sadě koření můžete ochutnat deset rozmanitých kořenících směsí z různých částí celého světa a ty si potom můžete zakoupit v praktické plechové dózičce nebo v krabičce,“ zval k ochutnání originálního koření obchodní ředitel SONNENTORu **Robert Tichý**.

Poklepání s radostí a čejkovický tunel

U příležitosti poklepání na základní kámen, který přivezli majitelé symbolicky z nejvyšší hory Moravy Javořiny, poděkovali starostovi

obce i krajskému úřadu za podporu. Bez přiznaných investic z kraje i fondů Evropské unie a bez spolupráce s obcí by se záměr firmy nemohl realizovat. „Teď investujeme pro dalších dvacet let,“ řekl Johannes Gutmann při této příležitosti a přál si, aby soudržnost lidí ve firmě vydržela. Však se tu soudržnost projevila žlutými firemními tričky, která rozzářila zpočátku pošmourný 15. březen.

„Plánované investice v roce 2012 budou činit 47 mil. Kč. Z toho 32 mil. Kč bude investováno do nových výrobních a administrativních prostor a do vybudování nové firemní prodejny, 15 mil. Kč bude investováno do nového strojního vybavení pro balení porcovaných čajů,“ uvedl na tiskové konferenci ředitel SONNENTORu Česká republika **Josef Dvořáček**. „Při výstavbě výrobní a administrativní budovy a ukázkového obchodu, budou použity materiály snižující energetické nároky výrobního provozu. Na trvale udržitelný rozvoj a na šetrné zacházení s přírodou dáváme velký důraz,“ doplnil Dvořáček.

„Dokonce jsme vymysleli tunel! Ten spojí obě provozní budovy – Akropolis a Mlaty,“ pochválil si dobrý nápad Tomáš Mitáček. Takových tunelů jen víc, podotýkáme. Poslouží totiž obrazně řečeno i tomu, aby firma dále prosperovala. „Tou investicí chceme nejen umožnit vyšší výrobu, ale také chceme přitáhnout turisty, kteří budou mít kde zakotvit a poznat náš provoz, seznámit se blíže s příběhy pěstitelů našich bylin a koření a natáhnout vůni originality regionu...“ řekl při prohlídce výrobních prostor Mitáček.

Velké investice v hodnotě téměř padesáti milionů, poslouží, jak bylo uvedeno, k výstavbě a k opětovnému zvýšení zaměstnanosti v regionu. Firma si totiž dává záležet nejen na příbězích svých bioproduktů, ale také na zachování velkého podílu ruční práce.



Tomáš Mitáček u balicího stroje, který stojí desítky milionů, vysvětluje využití nového materiálu, jež se bude lépe v přírodě rozkládat

➔ Ta by se mohla svěřit dalším autům, ale je to filozofií firmy, aby lidé neztráceli zaměstnání. Za směnu musí ženy například u balení sáčkových čajů nabalit 500 krabiček s náplní dvaceti sáčků. I při této strategii byla schopna firma zde na Moravě ze tří zaměstnanců vyrůst k 75 a k obrátu 136 milionů korun. Úspěchy si „vybrali“ také zaměstnanci a hosté i při vegetariánském biorautu, který připravila brněnská restaurace Rebio.

Zhodnotit výslednou podobu investice budete moci již 2. září na Čejkovických bylinkových slavnostech, kde jistě něco z vegetariánských dobrot budete moci také ochutnat.

Na samé začátky ekologického zemědělství a zpracování bioproduktů jsme se zeptali Johannese Gutmanna.

Jak jste začínal, tehdy ještě v Československu?

Tenkrát asi v roce 1991 mne náměstek ministra zemědělství Richard Barták pozval do Olomouce, kde jsem se seznámil s Jirkou Urbanem a Jirkou Chlebiňkem, později v Praze jsme založili firmu. Poznal jsem se i s Tomášem Mitáčkem. Ten byl po studiích na zemědělské fakultě vlastně nezaměstnaný, jako já, když jsem začínal v Rakousku. Všichni byli nadšeni formou spolupráce SONNENTORu se sedláky. Mitáček měl to nadšení pro alternativní zemědělství v srdci, to jsem hned poznal, proto jsem byl nadšený a byli jsme si blízcí. Velmi rychle jsme našli na Moravě sedláky, kteří pro nás pěstovali bylinky. Takže hned v prvním roce jsme mohli začít prodávat. Podejmy s naším zbožím otvíraly v devět hodin a už ve dvanáct byly biočaje vyprodané!



To bylo obdivuhodné...

Všude ve světě lidé poznají a chtějí dobrou kvalitu. Dobře přitahuje dobré, proto jsem se rychle mohli rozrůstat. Máme tolik možností vyprávět naši filozofii dál. Jsem rád, že to v Česku tak dobře funguje. V Rakousku máme delší tradici, tam je daleko více nezávislých sedláků, kteří pěstují podle našich požadavků. Jsou daleko pružnější než větší celky družstev, které se v Česku musely přeoranizovat. V Rakousku je 21 % plochy zemědělské půdy v ekologii a 6 % potravin pochází z ekozemědělství. A v Česku by to bylo také možné – a zemědělství půjde touto cestou.

Cesty odbytu se změnily?

V supermarketech naše výrobky nenajdete, protože víme, že to jde jinak. Stále musíme dávat pozor na naši původní filozofii, abychom od ní neuhnuli. Naše cesta je přes malé obchody a „obchod v obchodě“. Na fotografiích, které u našich produktů umísťujeme, představujeme lidi, kteří to ekologické zemědělství dělají a pěstují byliny – prostě lidský příběh. A to i v mnoha zemích.

Jaká je spolupráce se zahraničními zemědělci?

Ta musí fungovat všude stejně – je to jedno, jsou-li z Nikaraguy, Tanzánie či Indie. Jedeme osobně ty zemědělce navštívit a musí tam fungovat stejná pravidla. Nyní jsme rádi, že v celé Evropské unii platí stejná pravidla pro bioprodukty a ekozemědělství. SONNENTOR platí za produkty stejně jako v Čechách, tak ve světě. Lidé potřebují ocenění své práce, toho, co dává příroda. Takže to funguje všude dobře – jak třeba v Rumunsku, tak v Rakousku. Své práci se musí poctivě věnovat.

Smysl přechodu firmy z regionu do světa, jak jej vidíte?

Vážení přátelé, ekologičtí zemědělci, spotřebitelé biopotravin, ochránci přírody a všichni příznivci ekologického zemědělství,

dovolujeme si Vás upozornit na blížící se termín

předání putovní ceny nejlepšímu ekologickému zemědělci v Česku, jemuž bude předán jubilejní 20. Bartákův hrnec. Odborná komise Nadačního fondu Bartákův hrnec vybrala za rok 2011 z několika návrhů jako nejlepší ekologické hospodářství **Ing. Jana Dvorského z Olešanky u Příbyslavi.**

Komise si váží především jeho zásluh při organizování ekozemědělců v PRO-BIO svazu a při vzniku první kontrolní organizace pro ekologické zemědělství v ČR. Od roku 2005, kdy odešel z manažerských funkcí, se začal spolu se členy rodiny (manželkou, dcerou, synem a snachou) úspěšně věnovat ekozemědělství na obnoveném venkovském gruntu. V rodinném hospodářství chovají plemenné bahnice a beránky ovcí Suffolk a hnědé krátkosrsté kozy pro mléko, které zpracovávají ve vlastní malé mlékárně na sýry, tvaroh a další produkty. K tomu pěstují v menším množství brambory a zeleninu. Svoje bioprodukty – s visáčkou Regionální produkt Vysočiny – nabízejí jednak k prodeji ze dvora, nebo rozvázejí do několika obchodů. Mléčné výrobky získaly v ochutnávkové soutěži regionálních výrobků Vysočiny přední místa.

Rodina hospodář ekologicky z vlastní potřeby a s radostí, většinou až po pracovní době v jiném zaměstnání. Věra Dvorská, která je na mateřské dovolené, se stará o kozi dvorek každodenně. Rodina může uspořádat semináře a uvítá ráda ohlášené návštěvníky a zákazníky, kterým může nabídnout své produkty od března až do října.

Předání putovního Bartákova hrnce, který poputuje z Rokytníku u Hronova od ekovčelařky Simony Adamcové, se uskuteční v sobotu 26. května 2012 v Olešence. Správní rada NFBH srdečně zve veřejnost na malou slavnost na gruntu a přesypání „zlatáku“ hospodářů. Podrobnější informace přineseme v příštím čísle Bio.

Pokud je Vám akce sympatická, žádáme Vás o laskavé poukázání sponzorského daru na účet č. 43-5698080227/0100. (Potvrzení o daru od 1000 Kč pošleme.) O akci blížte na webu www.nfbh.cz

(Blíže o ekostatku viz např. Bio 3/2011, www.kozidvorek.cz nebo videošot na www.youtube.com/ekotv.cz.)



Pronikání do světa stylem SONNENTORu je jiná cesta globalizace. Globalizace znamená pro mnohé být bohatý a stát se bohatým na úkor někoho jiného. SONNENTOR se stává bohatší, ale jen ve spolupráci se svými partnery.

Johannu Gutmannovi děkuji za rozhovor a za tlumočení Robertu Tichému. Ochutnáme sonnentorské produkty od novinek v müsli, po přírodní sladidlo a koření. Vážně, bylinky z certifikovaného ekozemědělství, bez umělých vůní a chutí, skutečně fungují. Jednou jsem si ráno náhodně vybrala sáček s čajem. Jak se záhy ukázalo, vypila jsem čaj pro dobré spaní!

**Mirka Vohralíková
FOTO – autorka**

