

Léčivky a bylinky – stále to nejlepší pro naši pleť

Certifikovaná značka přírodní kosmetiky Dr.Hauschka používá bylinky a léčivky, které byly vypěstovány dle zásad biodynamického pěstování – certifikát Demeter – jak na vlastním ekologickém hospodářství Sonnenhof tak i partnery, které firma mimo jiné podporuje za fairových podmínek. Přírodní rytmy firma neopouští ani při zpracování surovin do podoby kosmetických olejů, krémů a dekorativní kosmetiky. Pečlivá ruční práce při pěstování bylinek a získávání přírodních esencí i zpracování kosmetických přípravků za pomoci nejnovějších technologií, které osvobozují člověka od monotónní práce, přinášejí značce už po desetiletí trvající vysokou oblibu u zákazníků a zákaznic pro svoji exkluzivní kvalitu a spolehlivé účinky.

Certifikovaná přírodní kosmetika

Kosmetika s více než čtyřicetiletou tradicí se stala druhou sekcí společnosti WALA, která vyrábí již od roku 1935 anthroposofická léčiva značky WALA Arzneimittel. Způsob výroby léčiv i kosmetiky nezahrnuje použití syntetických konzervačních, barvicích či vonných látek. Testy na zvířatech se samozřejmě také neprovádějí. Od roku 1967 se zde vyrábí na 180 přípravků především pro pleťovou, tělovou a dekorativní kosmetiku.

Koncept péče o pleť je právě u značky Dr.Hauschka odlišný a unikátní. Kosmetika nemá jen pleť vyživit či zakrýt určitý problém, který váš typ pleti má, ale podpořit a posílit její funkci natolik, aby pokožka mohla opět nalézt svoji rovnováhu, protože naši kůži můžeme chápat jako samostatný orgán těla. Oceníte zde jiný přístup při péči o pleť v noci, kdy nemastné přípravky podporují především její regeneraci a detoxikaci. Také kosmetičky, které pečují o zákaznice v kosmetických studiích, používají jinou metodu, než je zvykem v klasických kosmetických salonech. Heslo „Umění doteku“ není jen marketingový slogan (viz též Bio 1/2005). Srdcem tohoto ošetření je stimulace lymfatického systému pomocí jemných doteků dlaní a speciálních štětečků. Péče o pleť ale nekončí jen použitím kosmetických přípravků a návštěvou kosmetického salonu, důležité je zároveň celkové nastavení naší životosprávy při zohlednění našeho vlastního rytmu, který tak často zapomínáme – a samozřejmě změna leckdy nesprávných stravovacích návyků.

Výtažky z bylin a léčivky jsou součástí jak olejů – jojobového, olivového, oleje z pšeničných klíčků, z meruňkových jadérek ad., tak krémů založených např. na bázi bambuckého másla. Mezi rostliny hojně využívané v této kosmetice patří především růže v péči o pleť, nebo v nové řadě – „Regenerační péče“ pro zralou pleť, známá přes-

lička rolní, a také kapucínka, vilín, kdoule, ale i méně obvyklé byliny jako úročník bolhoj, či kosmatec krystalový nebo vzácný nerost černý turmalín. Kvalitu přírodních surovin a zpracování výrobku zaručují vysoké nároky firmy a dále certifikáty BDIH a v nejnovější době certifikát NaTrue. Oblíbenost této kosmetické řady opět ocenila porota na veletrhu BioFach v roce 2010, když Regenerační sérum Dr.Hauschka získalo první cenu jako „Objev roku“.



Značkový obchod

Obchod biokosmetiky Dr.Hauschka otevřelo zastoupení značky v červnu letošního roku v Revoluční ulici 10 v Praze 1. Kosmetiku Dr.Hauschka u nás prodává a propaguje již od konce devadesátých let minulého století. Ovšem zajímavostí je, že tato značka za sebou nemá kampaň v televizních reklamách či na billboardech. Reklamu jí dělají především spokojené zákaznice.

V útulném značkovém obchodě vás přivítá zkušená prodavačka **Ema Denerová** (viz foto), spolu s ní příjemná vůně i hudba. V intimním prostředí obchůdku si můžete v klidu vybrat z nabídky prostředků péče o tělo i péče o pleť, rty, oční víčka či vlasy právě vám vyhovující řadu přípravků. Důležité je zejména to, že vám prodavačka, která samozřejmě absoluuje pravidelná školení, je schopna poradit, jaká řada přípravků bude právě pro vás vhodná.

Ema Denerová dovede poradit všem zákazníkům, mezi nimiž nechybějí zejména v létě cizinci, kteří zde rádi nakupují, protože v jejich zemích tato kosmetika bývá da-



leko dražší. „Potom sem přicházejí mladí lidé s problematickou pleť. Ti se mi často svěřují, i se slzičkami, co je trápí. Jsem ráda, že jim mohu doporučit právě řadu přípravků péče o problematickou pleť. Máme pro ně cenově dostupnou testovací řadu. Když se sem opět vracejí po půl roce s tím, že mají po problémech, moc mne to potěší.“ To je jistě dobrá zpráva pro mladé.

Mnoho žen, ale i mužů, dnes nevyjde na ulici bez použití dekorativní kosmetiky. Také v tomto ohledu je značka Dr.Hauschka zřejmě na evropské špičce v poskytnutí takových přípravků, které slouží lidem s alergickou a přecitlivělou pleť. Například řasenky mohou použít lidé, kteří nosí kontaktní čočky. Ostatní zkrášlovací prostředky pleti nejen neškodí, ale pokožku dokonce pěstí a chrání, protože jsou vyrobeny na stejné bázi jako celá pleťová řada.

„Máme k dispozici také přípravky pro děti – jako je růžový krém a hedvábný pudr,“ informuje Eva Denerová a pokračuje. „V předvánočním období zde zákazníci ocení také náš doplňkový sortiment, kterým jsou přírodní francouzská mýdla Savon du Midi – olivová tradiční nebo s přísadami karité másla (bambuckého másla), aloe verou či palmového nebo kokosového oleje a s neobvyklými vůněmi z čistých éterických olejů. Například unikátní je vůně lípy. V mýdlech jsou také kousky bylinek, které pak plní roli peelingu na těle.“ Opravdu mýdla jsou skvělá a jako dárek k nim můžete přidat originální vánoční přání s voňavými ekologickými tyčinkami.

Kosmetiku Dr.Hauschka můžete zakoupit především v lékárnách a ve vybraných obchodech s biokosmetikou či zdravou výživou po celé republice. Odbornou poradu by vám měli poskytnout ve všech prodejních místech. Poradenství a ošetření si můžete dopřát u Dr.Hauschka kosmetiček, které pracují ve většině větších měst v ČR i na Slovensku. Další užitečné informace naleznete samozřejmě také na webu Dr.Hauschka (www.drhauschka.cz).

Erika Vohralíková