

Regionální potraviny z Českého ráje mají svoje první prodejny

Za soutěží a propagací značky kvality „a klasa“, kterou získaly už stovky potravin, se vydala do prostoru České republiky propagace a soutěž o regionální potraviny na krajské úrovni. Důležitost propagace dědictví našich předků předávané po staletí ve výrobcích došlo nakonec uznání i v Česku. Důvody, proč preferovat domácí potraviny a výpěstky jsou jednoduché: doma vyrobené potraviny (a jiné výrobky) máme pod dobrým kvalitativním dohledem a nemusíme výrobky dovážet z daleka – chráníme tím životní prostředí, zároveň dáváme doma lidem práci na pěstování plodin, v chovu zvířat a zpracování těchto surovin v kvalitní výrobky.

Důležité je, že potraviny budou čerstvější, a tím kvalitnější, než ty dovezené... Budou přinášet zisk zpátky do republiky, když je vyrobí čeští výrobci. Budou proslavovat příslušný kraj nejen mezi pohraničními horami české kotliny. Připomínáme, že to nemusí být jen potravinářské výrobky. Ale těší nás, že mezi oceněnými regionálními produkty mají své zástupce i bioprodukty od ekozemědělců. Podpora v tomto směru od státu za pět minut dvanáct.

Není takové umění vyrobit, jako prodát

Známa myšlenka... I když někdy také vyrobit není snadné, zvláště, tají-li se rodinný recept. Prodat však vyrobené, i výtečné, české produkty není jednoduché v konkurenci s levným zahraničním zbožím. Takový malý český producent či výrobce už nezvládne zaplatit například velkým řetězcům, aby jej daly na své police, či jim nestačí v množství, které by musel nabídnout. Proto je chvalyhodná podpora prodeje čerstvých regionálních výrobků na zemědělských trzích. Ještě lepším nápadem bylo založit prodejnu regionálních výrobků. Této iniciativy se chopilo v létě založené „Prodejního družstva Český ráj“. Jeho členy jsou producenti z Českého ráje – ekopěstitel biojablek Jan Verich, pivovary Rohozec a Svijany, výrobce tradičních uzenin Lomničan a moštovna Lažany, kterým ležel obdyt velmi na srdci a chtějí nabízet své výrobky především ve vlastním kraji, tam, kde vznikly.



Regionální produkty sezónní i celoroční mohou nakoupit spotřebitelé zatím v Praze od léta v obchodě Český grunt na Vinohradech (recenze viz www.cuketka.cz, nebo www.scuc.cz), v Hradci Králové v prodejně Regio (pod pivovarem) a v Turnově na Trávnici či nejnověji v liberecké prodejně v ulici V Úvoze.

Liberecká „regionálka“

Nový regionální obchod s produkty z Českého ráje otevřel v říjnu krajský radní Libereckého kraje pro zemědělství **Jaroslav Podzimek** (ČSSD) v Liberci za účasti **Roberta Erlebacha**, předsedy Agrární



Jan Verich před libereckou prodejnou

rady Libereckého kraje. První hosté a nakonec i spotřebitelé z řad veřejnosti měli možnost ochutnat „domácí lahůdky“: pekárenské (ořechový chléb neměl chybu), mléčné výrobky, ovoce, zeleninu, mošty, uzeniny, jitrnice, jelítka (ty převyšují obvyklou zabijačkovou produkci o sto procent), výtečné klobásky, pivo a další potravinářský sortiment pocházející z oblasti Českého ráje. Některé výrobky jsou dodávány v biokvalitě – zelenina a ovoce – a dále výrobky z rakytníku řešetlákového, biomosťy z Lažan a ovčí biosýry z Pěnčína a kravské biomléko a biosýry z Plavů od Šourků.

Do dvou nového obchodu v Liberci i toho v Turnově, jejichž vybavení částečně podpořil krajský úřad, dodávají kromě vyjmenovaných i další producenti z regionu Českého ráje – šikovní pekaři a výrobci masných specialit z regionu. Vzali tu pod ochranná křídla i producenty z Libereckého a částečně Ústeckého kraje, nejen tedy ty patřící do Českého ráje. Je potěšující zprávou, že se mezi regionálními výrobky neztrácejí biovýrobky pocházející od ekozemědělců, a v obchodě tvoří zhruba čtvrtinu sortimentu.

Jedním ze zakládajících členů prodejního družstva je **Jan Verich**, ekozemědělec z Turnova, dodavatel čerstvých biojablek a také hluboce zmražených biomostí z jablek, muchovníku i rakytníku. Ten se o vznik myšlenky založení družstva i otevření regionálních prodejen zasloužil dost podstatně. Svůj hektarový sad osmiletých jabloní má na severní straně Kozákova a ke starosti o pěstování přibral i obchod. Dokázal zajistit otevření první takové prodejny v Turnově na Trávnici. Do budoucna plánuje zavedení prodeje po internetu a rozvážky potravin na území Liberce, Jablonce a okolí. Při slavnostním otevření zdůraznil: „Hlavní výhodou regionálního obchodu má být důraz na kvalitu prodáváných lahůdek, snadnější přístup regionálních výrobců k odbytu, podpora regionální ekonomiky a příznivější ceny pro spotřebitele.“

Regionální produkty nemají zatím svoji síť prodejen, předběhly je trochu zemědělské trhy, ale ty se také nekonají ve všech krajích, natož ve všech městech. Otevírání prodejen s výhradně místním sortimentem se možná rychle rozvine, neboť ne všechny produkty se dají prodávat venku ve stánku celoročně. Pokud se najde i v ostatních krajích takový dobrý „tahoun“ jako se našel v libereckém, bude to jen dobře.

(vha)

