

Herec Jaroslava Duška, na něhož působí negativně supermarket, naše anketa postrčila k rozhodnutí:

BUDU V COUNTRY LIFE KUPOVAT PRAVIDELNĚ

Démonický herec JAROSLAV DUŠEK, bydlící v Černošicích, se netají tím, že ankety vůbec nemá rád. U tématu té naší, kterou jsme se rozhodli na těchto stránkách příležitostně přinášet, ale přece udělal výjimku a k našim otázkám nakonec přistoupil velmi vstřícně.

Jíte biopotraviny?

Rád bych je jedl, ale bohužel nejsou vždy po ruce. Když jsem v Praze, tak si vybírám hlavně takové podniky, kde vaří vegetariánskou kuchyni, třeba Lehká hlava nebo Malý Buddha, tam působí jeden Tibeťan. Někdy zajdu do jídelny Country Life, ke Kršnovcům anebo do Albia. Či do Zlatého hada na Újezdě. Mám rád, když na mě celý prostor, nikoli jen potraviny, působí blahodárně.

Mimoto se snažím hlavně naslouchat svému tělu. A to mi nedávno naznačilo, že bych mu měl trochu ulehčit. Proto se učím jíst méně – a tím pádem si také pečlivěji vybírám. Ale občas se taky stane, že si koupím třeba tvarohový šáteček u benzínové pumpy.

Domácí zásoby pořizuje spíš má žena, kombinuje nákupy v naší samoobsluze s nákupy v prodejnách racionální výživy či v naší oblíbené radotínské prodejně ovoce a zeleniny. Já nakupuji spíš podle intuice než podle označení výrobku. Raději v menších prodejnách, různých racionálních výživách nebo bioprodejnách. Supermarket na mě působí negativně už jen tou podivnou energií, která v něm panuje.

Volíte biopotraviny kvůli chuti, zdraví nebo ekologickým aspektům jejich pěstování?

Jde o kombinaci těchto aspektů. Samozřejmě, že když mi něco nechutná, tak to pravidelně jíst nebudu, i kdyby to mělo deset certifikátů. Vím také, že každý člověk má v jistém smyslu individuální chuť a potřeby. Jsou třeba určité ajurvédské tělesné typy, pro které jsou vhodné či nevhodné určité potraviny. Pak se můžete dostávat až do rébusů – zda jíst potraviny, která třeba nemá označení bio, ale je vhodnější pro váš typ, než biopotravinu, která je pro váš typ nevhodná... Najíst se v dnešní době není jen tak. A to nemluvíme o různých vnucených mentálních

vzorcích, která často nosíme v hlavách navzdory skutečnosti. Zrovna si o tom čtu v Robbinsově knize Nová výživa, kterou doporučuji pozornosti čtenářů.

Kromě ekologického aspektu mě v pěstování rostlin hodně zajímá hledisko osobní, kdy třeba farmář při seti opravdu to zmo ochutná nebo ho před odevzdáním zemi na chvíli podrží v ústech či v dlani, aby do budoucí rostliny vložil něco ze sebe. To jsou přístupy, které mě zajímají. Nejde v první řadě o výnos, ale o kvalitu. O vibraci, o rezonanci.

Nakupujete i ze dvora u ekozemědělců?

Rád bych. Vaše otázky mě vedou k tomu, že bych se na to měl víc zaměřit. Naši přátelé mají biohospodářství v Nenačovicích, a tak jsem jim – inspirován vámi – zavolał a dohodl se s nimi, že v jejich velkoprodejně Country Life budu pravidelně nakupovat biopotraviny. A abych neměl černé svědomí z propáleného benzínu či nafty, nakoupím vždy i pro sousedy.

Dáváte přednost české bioprodukcí nebo zahraniční?

Ode dneška dám zřejmě přednost Nenačovicím. Tak vidíte, jedna anketa mi právě mění život. A já vám děkuji, že jste mě k tomu popostrčili.

Ptala se:

Iva NACHTMANNOVÁ

Zdroj: www.biopotraviny.info, agentura BioCIT



Jaroslav Dušek.

Foto: www.super.cz

BIOZNAČKY



Francouzský
Ekocert



HOLANDSKO Scal

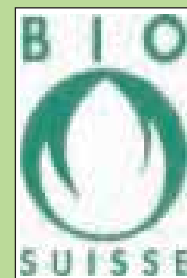


IRSKO: Irish Org. Farm and growers Ass.



ITÁLIE

Associazione
Italiana
per l'Agricoltura
Biologica



ŠVÝCARSKO
Bio Suisse



ŠVÉDSKO Krav



BELGIE – kontrolní
organizace



VELKÁ BRITÁNIE



MAĎARSKO
kontrola
a bioznačka



Soutěž pro prodejny „O nejpěknější výlohu SODASAN“

Hodnocena byla především estetická stránka a nápaditost. Vítězem se stala bioprodejna Bazalka www.hka.cz/bazalka v Gočárově ulici v Hradci Králové. Porotu zaujal především celkově harmonický vzhled výlohy a originalita použitých doplňkových předmětů. Bazalka velmi dobře využila nabízeného prostoru nejen své výlohy ale i vnitřní části prodejny a podařilo se jí tak představit sortiment čistících prostředků SODASAN v celé jeho šíři. Cenou pro tuto prodejnu jsou právě výrobky značky SODASAN v hodnotě 10'000 Kč. Druhé místo

obsadila prodejna Zdravíčko v Kyjově www.zdravicko.com a třetí Zdravá výživa Jitřenka v Hostiném. Soutěž se celkem zúčastnilo 43 prodejen zdravé výživy a biopotravin, kterým bychom tímto rádi poděkovali a do nového roku popřáli jim i ostatním hodně štěstí a spokojených zákazníků.

pb

Jitřenka

