

OBSAH leden 2007

BIOPOTRAVINY

- Rostoucí poptávka po biopotravinách přináší nové podnikatelské příležitosti 2
- Odklad zahájení Programu rozvoje venkova zamezí... 3
- Ekozemědělci přes palubu? . . . 3
- Tisková zpráva MZe – K novým závazkům v péči o krajinu... . 3
- BARINDORF: Síla ekozemědělců je v tom, že nejsou anonymní . 4
- Den biopotravin v Humpolci . . 4

TUŽ / EKOLOGIE

- Devastace Tlustce na dlouhou dobu zastavena 5
- Ekologové vymysleli nový dárek 5
- Krasic nabízí on-line služby veřejnosti 5
- Umění přežít – La uvita de mi matrimonio 6
- Škola písničkou 7
- U „kulatého stolu“ 7

ZDRAVÍ / RECEPTY

- Heřmánek pravý 8
- Léčebné účinky medu 8
- Renesance bobu v české kuchyni – recepty 9

NABÍDKA BIOPOTRAVIN

- Květiny nejen do zahrádky, ale i na stůl 10
- Špalda šíří „bio“ o sto šest . . . 10
- J. Dušek: Budu kupovat v Country Life pravidelně 11
- Soutěž „O nejpěknější výlohu SODASAN“ 11

BIOZAHRAĐA/BIODIVERZITA

- Biozahrada v lednu 12
- Bob obecný 12
- Zajímavosti ze světa starých plodin 12

PRO-BIO INFORMUJE

- Zájezd na BioFach 13
- Nová ekofarma se použít do zeleniny 13
- Kdo získá putovní „Bartákov“ hrnek? 13
- Nominované biopotraviny do soutěží 13

EKOZEMĚDĚLSTVÍ

- Ekologický chov včel 14-15
- Přidatné látky v konvenčních potravinách a bioproduktech a jejich možný vliv na zdraví 15
- MAPA BIOPRODEJEN, SERVIS, KNIHOVNIČKA, INZERCE 16–20

PRÁVĚ VYŠLO!

**María a Matthias K. Thunovi:
VÝSEVNÍ DNY 2007**

Kdy sázet, sít a sklízet pro dobrou úrodu v biozahrádce, dny pro včelaře podle kosmických rytmtů

Brož., 56 stran

Cena: 44 Kč + 15 Kč poštovné
Objednávací symbol

230

Rostoucí poptávka po biopotravinách přináší nové podnikatelské příležitosti

BRNO – Se zvyšujícím se počtem ekologických zemědělců roste počet výrobců biopotravin. Oproti loňskému roku se jejich počet navýšil ze 125 na současných 150 (o 20 %). Řada českých výrobců biopotravin rozšiřuje svou nabídku o nové komodity.

Ačkoliv se konvenční zemědělství potýká s nadprodukcí a problémy s odbytem, poptávka po biosurovinách se ze strany výrobců biopotravin stále zvyšuje. Zlepšují se také možnosti odbytu biopotravin v důsledku zvýšeného zájmu spotřebitelů.

Úspěšným příkladem zvýšeného zájmu výrobců i spotřebitelů jsou výrobky oceněné v soutěži „Česká biopotravina 2006“, kterou každoročně vyhlašuje Nadace Partnerství ve spolupráci se svazem ekologických zemědělců PRO-BIO. Ceny vítězům předala při slavnostním vyhlášení výsledků v září 2006 ministryně zemědělství Milena Vicenová, ministerstvo také finančně přispělo na konání soutěže.

Vítězem letošního ročníku soutěže byl vyhlášen BIO kysaný nápoj Mlékárny Valašské Meziříčí. Zástupce firmy **Jiří Berger** komentuje spotřebitelský úspěch: „BIO kysaný nápoj vyrábíme od června tohoto roku. Výkupní cena biomléka je u nás o cca 10 % vyšší než výkupní cena konvenčního mléka, 400 g nápoje stojí v maloobchodě 13,90–15,90 Kč. S ohledem na zájem spotřebitelů chystáme od příštího roku rozšíření biosortimentu také o BIO kysaný nápoj ochucený.“

Spotřebitelská poptávka pozitivně působí i na dva nejvýznamnější české producenty biovejce – Abatis a.s. a Biofarm s.r.o. (čestná uznání Biopotravina roku 2006). I za situace, kdy biovejce stojí v maloobchodě přibližně 6 Kč, nestačí pokrývat poptávku. Zástupce firmy Abatis a.s. **Jiří Kotal** k tomu říká: „Plánujeme chov rozšířit na celkem 3 000 nosnic během jednoho až dvou let. Vejce z farmy prodáváme za 2,50–4 Kč v letním období a za 3,30–4,80 Kč v zimním období. Předpokládáme, že navýšením produkce vyhovíme požadavkům ze strany restaurací, pekáren a cukráren.“

Sortiment produktů letos rozšířila i společnost PRO-BIO s.r.o. Staré Město pod Sněžníkem. Nová řada polotovarů – Biolinie Jahelník, Pohankový dezert a Bulgur s červenou čočkou získala v soutěži Biopotravina roku čestné uznání. Marketingová ředitelka společnosti **Ing. Jana Salaquardová** situaci komentuje: „Na základě spotřebitelské poptávky plánujeme výrobu dalších vlastních výrobků, připravujeme další řadu novinek. Rádi bychom rozšířili nabídku i v oblasti čerstvých biopotravin – ovoce, zelenina, maso i mléko.“



Na takovou širokou nabídku mražených polotovarů v kvalitě bio, jakou mají v Rakousku, si ještě v Čechách i na Moravě počkáme...

Další novinky přinesla nedávno na trh firma bio*nebio, s.r.o., konkrétně bio trvanlivé pečivo – bio melasy a bio kokosové a čokoládové sušenky. Podobný artikl nabízí od podzimu také Biopekárna Zemanka, a to jak ve sladkém, tak i ve slaném provedení. Dalším úspěchem biopotravin skončila soutěž HIT 2006 časopisu Moderní obchod. Společnost ARDO Mochov obdržela ocenění HIT 2006 za nejlepší novinku roku v sortimentní skupině Mražené a chlazené potraviny za směs mražené zeleniny BIO WOK MIX 600 g.

V roce 2005 dosáhl v České republice maloobchodní obrát s biopotravinami 350 milionů korun a oproti roku 2004 vzrostl o 30 procent. Kumulovaný růst obrátu od roku 2002 dosáhl 233 procent. Přesto se biopotraviny podílely v roce 2005 na celkové spotřebě potravin jen 0,18 procenty. Průměrná spotřeba na obyvatele a rok za biopotraviny je tedy v ČR 35 Kč. Ve srovnání se západní Evropou je spotřeba velmi nízká a dosahuje přibližně jen 3 až 4 % spotřeby na obyvatele a rok v patnáctce EU.

Nejvíce biopotravin (57 procent) nakoupili v roce 2005 čeští spotřebitelé v super a hypermarketech. Následují prodejny zdravé výživy a biopotravin se 37 procenty. Asi 4 procenta biopotravin se prodá přímo na farmách či trzích a přibližně 2 procenta v drobných prodejních potravin.

Dle omnibusového šetření o stavu českého trhu s biopotravinami provedeného v červenci 2006 si pravidelně biopotraviny kupuje 3 % českých občanů, další čtvrtina populace výrobky BIO zná, ale kupuje je jen nepravidelně, rovněž čtvrtina výrobky BIO zná, ale nekupuje a téměř polovina spotřebitelů výrobky se značkou BIO vůbec nezná a nekupuje. Výsledku šetření ukazují na značně nedostatečnou informovanost českých občanů o ekologickém zemědělství a biopotravinách. Tuto skutečnost se snaží napravit akce Zář – měsíc biopotravin a ekologického zemědělství, během které se uskutečnilo letos téměř 100 různých vzdělávacích a informačních akcí. Fotografie z Měsíce biopotravin 2006 jsou ke stažení na <http://www.mesicbiopotravin.cz/?o=4&g=5>. Na web stránce lze stále najít aktuální akce z oblasti ekologického zemědělství a biopotravin.

TZ PRO-BIO Svaz EZ

