

OBSAH

prosinec 2006

BIOPOTRAVINY

Maloobchodníci žádají české biopotraviny 2



V sedlčanské mateřské školce vařily děti z biosurovin 2

Základní waldorfská škola v Praze
Jinonich slavila dvojí výročí 3

Boj za opravdové mléko 3

Hodnocení ankety 3

Australské krávy popíjejí víno 4

Udržitelné džiny 4

Pivní obr zkouší bio 4

Demeter roste 4

TUŽ / EKOLOGIE

Hledání souladu s přírodou 4

PERMALOT „Přírodní dům“
– první legální a skutečně slaměný dům v ČR 5

Těžko definovatelný pojem „trvalá udržitelnost“ a Zlaté pravidlo Čerokijů 6

Na cestě k úspěchu 7

Mýdlové ořechy – ekoloie z Indie 8

ZDRAVÍ / RECEPTY

Dopřejte si mandle a ořechy 8

Makrobiotické Vánoce 9

Vánoce tentokrát zdravěji 17

BIOZAHRADA/BIODIVERZITA

Bizahrada v prosinci 9

Co přinesla letošní sklizeň semínek 11

Zajímavosti ze světa starých plodin 12

EKOZEMĚDĚLSTVÍ

Rakouští ekozemědělci prosperují 10



Šumperk – srdce i mozek ekologického zemědělství 14-16

PRO-BIO INFORMUJE

Sponzoring je pro ně přirozený 16

MAPA BIOPRODEJEN, SERVIS, KNIHOVNICKÁ, INZERCE 16-20

Maloobchodníci žádají české biopotraviny!

Na začátku listopadu přišla z Ministerstva zemědělství potěšující zpráva: v České republice opět přibývá ekologických farem a ekologických hektarů. Po tříleté stagnaci je to určitě skvělá zpráva. Otázkou zatím zůstává, zda jsou nové farmy motivovány jen navyšujícími se kompenzačními platbami, nebo je přilákala vidina odbytu bioproduktů na trhu za dobré ceny. Pokud platí druhá možnost, je zpráva o to potěšující.

Vzkaz maloobchodníků českým zemědělcům totiž zní jasně: chceme více českých biopotravin!

A tato výzva již zdaleka nezní jen od specializovaných bioprodejen. Poslední dobou se k nim velmi razantně přidávají i obchodní řetězce. Pochopily totiž, že „cenová válka“ nakonec pohřbí všechny a že je potřeba určité skupině zákazníků (zatím malé ale rychle se zvětšující) nabídnout kvalitní výrobky s jasnou identitou, byť za vyšší ceny. Jen s produkty s přídatnou hodnotou totiž lze budovat značku, identitu prodejny či řetězce a dlouhodobý vztah se zákazníky. Strategie „nejnižší cena“ je záludná v tom, že zákazníci prostě nakupují tam, kde je zrovna zboží, které potřebují, nejlevnější.

Specializované bioprodeje s místními ekofarmáři již spolupracují nějakou dobu a dá se říci, že úspěšně. Prodávají především bioovoce a zeleninu, vejce, mléko a mléčné výrobky, případně čerstvé koření.

Letos na českou scénu s bioprodukty ovšem vtrhl drogistický řetězec dm-drogerie a ve všech svých 115 prodejnách velmi aktivně nabízí ucelený sortiment (zatím vesměs německých) biopotravin. Do čerstvých biopotravin se zatím nechystá, ovšem vzkaz českých výrobců biopotravin je jasný: vyrobte stejně kvalitní biopotraviny jako jsou ty německé a my je rádi budeme našim zákazníkům nabízet.

Také další obchodní řetězce v poslední době investují do svého bioprogramu. Řetězec Delvita ústy svého generálního ředitele prohlásil, že „nízký podíl biopotravin na celkových tržbách se brzy změní“. Výrazné značení BIO výrobků v supermarketech Delvita ještě podpoří vysvětlující informace ke každému BIO produktu, Delvita hodlá zapojit také instore radio. Mimoto začali ve vlastních řadách. Každý zaměstnanec Delvity získá balíček informací a navíc může prostřednictvím kupónů BIO výrobky zdarma ochutnat.

Obchodní řetězec supermarketů Billa již přes rok nabízí českým spotřebitelům vynikající kvalitu rakouských mléčných výrobků pod vlastní značkou Ja! Natürlich od jogurtů přes smetanu až po sýry, všechny od biokrav z „alpských luk“. Billa ovšem nechce jen dovažet. Má zájem o spolupráci s českými ekologickými farmáři a v tomto směru připravuje řadu novinek.

Další rakouský řetězec Interspar na dnešní tiskové konferenci také představil razantní nástup do oboru bio. Hodlá posílit vlastní značku Natur*pur, kterou převzal z Rakouska. Uvedení těchto výrobků doprovází letáková podpora a na bioprodukty budou dokonce upozorňovat osobní „poradci“ u regálů s biovýrobky. Do několika let chce mít Interspar ve své značce na 200 biovýrobků, ideálně od českých dodavatelů.

Také britský řetězec Tesco hodlá od nového roku zavést vlastní bioznačku, Tesco Organic. Tesco je v Británii lídrem na trhu s biopotravinami a velice dobře ví, že zákazníkům je potřeba nabízet také kvalitu, nejen nízké ceny. Tesco plánovalo vlastní bioznačku již na tento rok, zpoždění nastalo jen kvůli převzetí řetězce Carrefour. Také maloobchodní řetězec prodeje potravin Brněnka na Jižní Moravě má velký zájem o intenzivní spolupráci s místními dodavateli biopotravin. V několika brněnských prodejnách již zahájil prodej biozeleňiny a dalších biovýrobků.

Co motivuje zemědělce k přechodu na ekologický systém a co vede maloobchodníky k rozšiřování nabídky biopotravin? Především silící zájem spotřebitelů, způsobený jejich lepší informovaností. Akce jako Září-měsíc biopotravin a ekologického zemědělství a větší zájem médií o tuto problematiku jistě dělají pro zviditelnění ekologického zemědělství hodně. Velký vliv má také jistě „přívla“ informací z vyspělejších zemí, kde jsou dnes biopotraviny již běžnou součástí nabídky nejen maloobchodu, ale i gastronomie či veřejného stravování. Navíc slavné osobnosti a celebrity se netají tím, že biopotraviny běžně zařazují do svého jídelníčku. Věřme, že se i my v České republice budeme tímto směrem pohybovat.

Nejvíce biopotravin (57 procent) nakoupili čeští spotřebitelé v roce 2005 v super a hypermarketech. Následují prodejny zdravé výživy a biopotravin se 37 procenty. Asi 4 procenta biopotravin se prodá přímo na farmách či trzích a přibližně 2 procenta v drobných prodejnách potravin.

Green marketing očekává, že český trh s biopotravinami bude v následujících 5 letech růst o 25 až 30 % ročně a v roce 2011 dosáhne hodnoty 1,3 mld. Kč.

Mgr. Tom VACLAVIK,
Green marketing



V sedlčanské mateřské školce vařily děti z biosurovin

NAPSALI JSTE NÁM



každé úterý upéci nějaké jednoduché pečivo, na jehož výrobě se samy děti podílejí. Melou pšenici, společně zadělávají kvásek a těsto, posleze si každé dítě z těsta vyrobí svůj výrobek, který si odnese domů.

S pozdravem za děti z waldorfské třídy Sluníčko



Alena Truhlářová a Alena Hlaváčková

MŠ Sokolovská Sedlčany zdraví redakci BIO!

Dovoľte nám, aby som vám týmto krátkým sdělením vyjádřili poděkování za dáreček, který jsme obdrželi za účast v soutěži „Bohatství rozmanitosti“ k měsíci ekozemědělství. Velmi jste nás tím všechny potěšili a překvapili. Oči dětí, plné radosti, se v úžasu dívaly na velkou krabici, kterou jsme společně rozbíhali. Vzhledem k tomu, že jejím obsahem byly suroviny, které se dají použít i na pečení, mohly je sami děti svými ručkami přetvořit. Pro vysvětlení uvádíme, že v naší třídě mateřské školy je zvykem

