

KDYŽ SE ŘEKNE KVALITA

Biopotraviny nerovná se jídlo bez chuti, i když si to zatím ještě celá řada lidí myslí. Stačí, jen se nebát a ochutnat. A právě pro ty, kteří chtějí hledat a hlavně nalézat nové potraviny a dobroty v biokvalitě, je od října otevřena nová prodejna s názvem BIOTOP poblíž Václavského náměstí ve Školské ulici v Praze 1.

Předností nově otevřené prodejny je kromě polohy blízko centra široký a pestrý sortiment zboží v biokvalitě včetně nízkooobrátkových potravin. „Naším prvořadým cílem je nabídku, ze které se u nás v BIOTOPu zaraduje jak vegetarián, tak i člověk vyznávající zásady makrobiotiky, ale hlavně ten, kdo chce kvalitní maso, vejce, mléčné výrobky, zeleninu i sladkosti,“ říká **Richard Šulc**, který se stará o provoz obchodu. Pro návštěvníky prodejny jsou pravidelně připravovány ochutnávky vybraných produktů a každý týden přibývá počet položek, ze kterých si zákazníci mohou vybírat. Jen během posledních dnů se sortiment rozšířil

nové cukry, obilné slady, javorový sirup, včetně čerstvých šťáv, salátů a biopečiva, které můžete využít pro svačiny,“ vyjmenovává Richard Šulc ze sortimentu prodejny.

Ale to není vše – vedle kvalitních biopotravin zákazník v sortimentu prodejny nalezne také ekologické čističe a prací prostředky značky Ecover a Sodasan, přírodní kosmetiku značek Lavera (včetně dekorativní), Weleda, Logona, Sante, Urterkram, Canaderm. Ekologicky šetrnou domácnost v BIOTOPu můžete obohatit o dámské hygienické potřeby, vatu, kapesníčky a ručníky či župan z biobavlny. Maminky malých dětí zde mohou kou-



třeba o čerstvé máslo, kuřecí maso, sekanou či párky, vše v kvalitě bio.

Co tedy návštěvníci, kteří do BIOTOPu zavítají, v prodejně naleznou? „Je toho opravdu hodně,“ říká Richard Šulc. „Chceme, aby k nám do prodejny chodili lidé bez rozdílu svých stravovacích návyků, a proto se snažíme o již zmiňovanou druhovou rozmanitost. Vedle hovězího, vepřového a kuřecího biomasa, bio mléčných produktů – krávkových, kozích a ovčích z několika farem a několika druhů, vajčích, čerstvé zeleniny, ovoce, nabízíme také balené biopotraviny – luštěniny, obilniny, těstoviny, čaje, koření, kávu, mouky, cereálie, výrobky z obilovin, nápoje – ovocné, zeleninové, obilné; oříšky, sušené ovoce, sladkosti i bez cukru, sladidla – třti-

pit oblečení z biobavlny, ekologické pleny, vlhčené ubrousky z biobavlny, dětskou výživu značky Holle (přesnídávky, kaše, pokračovací mléčné výživy) i biočaje několika druhů.

Zeptali jsme se, o co mají zákazníci zatím největší zájem. „Naši zákazníci oceňují pestrost sortimentu, takže se jedná o celou řadu produktů. Ale největší zájem je zatím o čerstvou zeleninu z českých ekofarem, mléčné výrobky, čerstvé ovocné a zeleninové šťávy, saláty a zejména o avokádový olej. I když je avokádový olej novinkou na trhu potravin, tak si ho naši zákazníci již stačili oblíbit a poptávka po něm neustále stoupá. Největší zájem je o olej panenský, ale stále populárnější se stávají i avokádové oleje s příchutí – třeba



s rozmarýnou nebo bazalkou,“ doplňuje Richard Šulc.

Kdo si myslí, že jsme již u konce nabídky prodejny, je na omylu. Pan Šulc totiž ve výčtu pokračuje: „Kromě výše uvedeného sortimentu zákazníci mohou v prodejně BIOTOP nalézt nabídku proutěného zboží – košíků a tašek s certifikací Fair Trade. Mezi výhody prodejny bez sporu patří možnost snadno vjet a nakupovat i s kočárkem a pohybovat se s ním po celé

prodejně. Dětský koutek a řada interformačních materiálů k problematice biopotravin a ekologického zemědělství jsou také samozřejmostí.“

Pro všechny, kdo chtějí konzumovat opravdu kvalitní potraviny, je tu další bioprodejna. Prodejna poslouží Pražanům, pracujícím v okolí, nebo těm, co sem zamíří cíleně, ale není daleko (od nádraží) ani pro ty přespolní. Běžte se podívat a ochutnat.

Určitě to stojí za to!

IB

bioopravy

BIOTVAROH z Polabských mlékarek

Polabské mlékárny rozšířily řadu mléčných českých výrobků v biokvalitě o nový produkt. Tvaroh v zajímavém 200gramovém balení vyrobený z mléka vyprodukovaného na českých ekofarmách vyniká dobrou konzistencí, výbornou chutí a všestranným použitím. Tvaroh není zjemněný jogurtem, můžete jej tedy použít do tvarohových krémů, na pečení moučníků, do těsta nebo jen tak na svačinku. Můžete jej zakoupit ve specializovaných bioprodejnách průměrně za 19 Kč.

www.biospotřebitel.cz

DVA NOVÉ BIOOBCHODY

PRAHA – Nové bioobchody, které se nebojí masa, vajčích, mléčných výrobků, pečiva, zeleniny ani biobavlny... Náročná a zkušená biospotřebitelé z Prahy a okolí mohou být zase spokojenější! Během posledních dvou měsíců pro ně vznikly dvě nové specializované bioprodejny, které nabízejí velmi pestrý sortiment, včetně masa, vajčích, zeleniny, pečiva, sladkostí, kosmetiky, ale třeba také biobavlny. Hlavně „masožraví“ zákazníci budou jistě potěšeni, neboť dosavadní prodejny, kde mohli nakoupit na guláš, biftek či vepřovou, byly v Praze pouze tři, nepočítáme-li řetězce Hypernova a Tesco s biohovězími a Delvitu, kde při značné troše štěstí lze koupit i biovepřové. K vinohradskému Biomarketu Vítek,

který nabízí v biokvalitě drůbeží maso a produkty německé ekofarmy Robert's (a během měsíce by se nabídka měla rozšířit i o biovepřové a biohovězí), a ke dvěma bioprodejnám Albio (Dejvice a Smíchov) přibýly prodejny: BIOPOTRAVINY A-BIO v Jesenici (Budějovická 714, Jesenice u Prahy, tel. 728 989 681 a BIOTOP v Praze 1 (Školská 34, Praha 1, tel.: 724 161 648).

www.biopotraviny.info

Zdraví a udržitelnost jsou na pořadu dne

V USA, zejména hollywoodské hvězdy, jako George Clooney, Leonardo di Caprio a Julia Roberts, ukazují jak mnoho je to „in“. Celosvětový trend, který podporují miliony lidí, se nazývá zdravý životní styl nebo udržitelnost, zkratkou LOHAS (podle anglických začátků slov Lifestyle of Health and Sustainability). Objem trhu v této oblasti překročil v minulém roce 200 miliard dolarů. Státní, soukromé a charitativní organizace stále intenzivně diskutují o pojmu udržitelnosti. Množství firemních projektů se sem vleče uveřejňuje v souvislosti s rozvojovou politikou. První velká světová akce tohoto zaměření byla v Brazílii. Německé společnosti navázaly kontakt s brazilským ministerstvem životního prostředí a společně s BioFachem Latinské Ameriky (25.–27. října 2006) se v São Paulo konalo Expo Sustainability (Udržitelnost).

TZ