

OBSAH

říjen 2006

BIOPOTRAVINY A EKOZEMĚDĚLSTVÍ

Prestižní tituly výrobčům a prodejčům uděleny	2
Českým králem Valach	2
Boiseznamka skončila	
– ceny rozděleny	3
Za dobře s nebesy i hosty	4
Repre-svátek ekofarem a žní	
trhal rekordy	5
Biodožinky a zelinářství v Nenačovicích pod Božím dohledem	6
Ochutnávky v bioobchodech a dny otevřených dveří na farmách	7
Soutěž časopisu BIO pro děti	7
Nabídka akcí	7

ZDRAVÍ / ZEZELENÁ LÉKÁRNA

Choroby úst a zubů	8
Soužití přezývkavců a jalovce	8
Vychta trojlístá	8

EKOZEMĚDĚLSTVÍ – BioCIT

Sklizeň biojablek začala	9
Na Baucis za byt a stravu	9
Pro pány mýdlo Garrigue	9
Vizinář od čuníků	10-11
Na Slunečné hoře	12
Anetin talíř z Biojarmarku	12

BIODIVERZITA

Proč zachovávat staré a krajové odrůdy?	13
Jak dopadlo množení osiv starých odrůd?	13
Praktická příručka pro šetrnou ochranu rostlin	14

PRO-BIO INFORMUJE

Vysočina s pporadnou o BIO	14
Řemesla pro zimní sezónu	14
Praktická příručka pro šetrnou ochranu rostlin	14
Rozhovor s ministryní zemědělství ČR	15

BIOZAHRADA

Biozahrada v říjnu	16
--------------------	----

TRVALE UDRŽITELNÝ ŽIVOT

Spotřebitelé biopotravin v Hradci	
Králové nevědí kam dřív	16
Propagovat biopotraviny znamená pracovat 24 hodin denně	17
MAPA BIOPRODEJEN, SERVIS, KNIHOVNIČKA, INZERCE	16–20

Měsíc biopotravin je za námi,
podrže i v ostatních měsících:
„Bohatství v rozmanitosti“

Všem spotřebitelům biopotravin i novým
zájemcům nabízíme

NOVINKY na:

www.biospotřebitel.cz,
www.biopotraviny.info.cz

Prestižní tituly výrobčům a prodejčům uděleny

PRAHA (20. září 2006) – Populární soutěž o Českou biopotravinu roku, kterou každoročně vyhlašuje Nadace Partnerství a svaz ekologických zemědělců PRO-BIO, zná své letošní vítěze. Cenu za nejlepší produkt českého ekologického zemědělství převzal z rukou ministryně zemědělství Mileny Vicenové zástupce Mlékárny Valašské Meziříčí za Bio kysaný nápoj. Kromě práva užívat marketingově silnou značku obdržel výherce i šek v hodnotě 20 000 korun.

„Zpracovatelské kapacity v oblasti biopotravin se u nás rozvíjejí zatím velmi pomalu a na trhu proto převládají biopotraviny zahraniční. Z tohoto důvodu se snažíme vydvihnout kvalitní domácí bioprodukt jako inspiraci pro další české podnikatele,“ uvádí Tomáš Růžička z Nadace Partnerství. O tom, že titul biopotraviny roku může jejímu producentovi pomoci při prodeji, hovoří i ředitel biopekárny Albio Jiří Lipar, který se stal loňským držitelem titulu: „Titul Česká biopotravina roku jsme výrazně využívali v našem marketingu a na obrazech je to znát“.

V letošním roce bylo do soutěže nominováno dvacet biopotravin z celé České republiky. Titul Biopotravina roku 2006 nakonec získal Bio kysaný nápoj z Mlékárny Valašské Meziříčí za výbornou chuť, praktické balení vhodné ke svačině, vkusný obal a širokou dostupnost i na malých městech. Navíc se jedná o první kysaný nápoj z kravského mléka v kvalitě bio, což má příznivý vliv na rozvoj místních chovatelských dojmů v ekologickém režimu. Součástí ocenění byl i symbolický šek v hodnotě 20 000 korun, který Valašské mlékárně předal Tomáš Růžička z Nadace Partnerství.



Zástupci oceněných firem s porotci a prodejci

Porota kromě hlavní ceny udělila také tři čestná uznání, z toho dvě pro Biovejce Pavel Kyr a Biovejce Abatis za rozšíření ekologických chovů nosnic v České republice a zpřístupnění biovejce spotřebitelům a zpracovatelům, především pekařům, cukrářům a kuchařům. Třetí čestné uznání získala řada polotovarů – Biolinie Jahelník, Pohankový dezert a Bulgur s červenou čočkou – od obchodní společnosti PRO-BIO Staré Město pod Sněžníkem za marketingový koncept reagující na potřeby trhu zavedením rychle připravitelných pokrmů a za atraktivní obal, který posouvá biopotraviny mezi běžnou produkci.

Znalost označení BIO je mezi širokou veřejností stále nízká, čímž vzniká prostor pro klamavá označení různých výrobků, přestože z režimu ekologického zemědělství nepocházejí. „Odborná porota proto hodnotila nejen kvalitu biopotravin, ale i marketingo-



Vítězná biopotravina – Bio kysaný nápoj, biovajička a tři obilné a luštěninové polotovary



Zástupci prodejny Albio na Smíchově

vý koncept výrobku, kvalitu grafického zpracování a pojetí obalu včetně srozumitelnosti uvedení informací a jejich úplnosti z hlediska zákonných povinností,“ dodal Růžička.

Součástí soutěže je i kategorie NEJLEPŠÍ BIOPRODEJNA ROKU, kde se hodnotí šíře sortimentu, informovanost zaměstnanců a zákazníků, ochrana životního prostředí v provozu prodejny a spolupráce prodejny s místními biovýrobci a ekozemědělci. Takové ocenění si v letošním roce odnesla bioprodejna Albio, na náměstí 14. října v Praze. Bioprodejna Albio je největší specializovaná bioprodejna v České republice s nabídkou téměř čtyř tisíc položek biopotravin, které tvoří 90 procent sortimentu prodejny. Denně nabízí čerstvé biopečivo, zákusky, ovoce, zeleninu, mléčné výrobky a nejširší sortiment biomasa a masných výrobků.

Čestné uznání v kategorii Nejlepší bioprodejna roku získala bioprodejna Robi na Žižkově náměstí v Bruntálu, za dlouholetou propagaci ekologického zemědělství a místních biopotravin a vynikající práci se zákazníky.

Tom VÁCLAVÍK
FOTO: redakce BIO



Tom Václavík a ministryně zemědělství ČR Milena Vicenová



ČESKÝM KRÁLEM VALACH

– jménem BIO kysaný nápoj

PRAHA – Poklidnou hladinu českého „rybníku“ s biopotravinami rozvířil letos v červnu mléčný elegán. Tři roky poté, co Jesenické mlékárny ukončily výrobu biokefiru kvůli nedostatku biomléka, vtrhl do obchodní sítě jeho následník – kysaný nápoj s probiotickou kulturou z Mlékárny Valašské Meziříčí, spol. s r. o.

Koronovace valašského krále

V letošním klání o titul Biopotravina roku totiž kysaný nápoj zvítězil a byl v pražském hotelu Yasmin slavnostně – za účasti ministryně zemědělství **Mileny Vicenové** – korunován. Aby předešel nezájmu spotřebitelů, dostal do vínu pár mateřských znamének. To první mu v podobě jasněho regionálního valašského původu vystavila farmářka **Ludmila Mužikovská**. Surovinu pro výrobu nápoje – mléko v kvalitě BIO – odebírá mlékárna výhradně z její ekofarmy AGRO FYTO spol. s r. o. z Lidečka na Vsetínsku. Týdně na kysaný nápoj dodávají 3–10 tisíc litrů biomléka.



Samotné biomléko však k přípravě nestačí. To ví dobře Mirka Šajtnarová, technologka z Mlékárny Valašské Meziříčí. Do tanku s bílým mokem se musí přidat speciální bakterie a po 12 až 16 hodinách je nápoj hotov. „Dnes je produkce kysaného nápoje daleko snazší, nemusíme si již množit kultury, ale využíváme předem připravené – zmražené – přísady z Dánska,“ komentuje aktuální postup technologka. Tyto přísady dokonce ani nemusí být certifikované, neboť ve výsledném produktu tvoří méně než pět procent obsahu, což předpisy pro BIO dovolují. Samotný proces zrodu nápoje se nijak neliší od výroby těch konvenčních. Avšak tři písmenka BIO na obalu vyžadují, aby nápoj vznikl v dokonale čisté technologické lince (od příjmů mléka přes tepelný záhřev až po samotné balení) a nepřišel do styku s konvenčním mléčným světem. Není proto divu, že tanky s biomlékem se kvůli bioproduktu v mlékárně, plní zpravidla na víkend, kdy se předpokládá menší zpracovávané množství od ekozemědělců.

Mléčný elegán

Nápoj v kvalitě BIO představuje pro moravskou mlékárnu spíše doplňkovou činnost. Z výrobních „šarží“, kterých se udělá jedna až dvě týdne v závislosti na objednávkách, jde do světa asi 7 500 balení o objemu 400 ml. A právě obal je tím, co v posledních letech prodává zejména. Vedení v případě bionovinky nevsadilo na (u kysaných nápojů běžné) půllitrové elopacky, ale upřednostnilo zcela nový obal Diamond curve s uzavíratelným víčkem, který ruku v ruce s promyšleným návrhem firemního grafika nejenže spotřebitele zaujme atraktivním svěžím designem, ale doslova mu v paměti fixuje magickou zkratku BIO. Jen škoda, že národní značka pro biopotraviny – známá jako „biozebra“ – je příliš cudně na zadní straně a v relativně malém rozměru.

První byla Billa

Produkt s třítydenní trvanlivostí mohou lidé díky řetězcům Billa, Interspar, Makro a nově i Delvita koupit po celé republice. Ve formách prodeje existují u tohoto mléčného produktu určité rozdíly. „Čestí spotřebitelé již unějí ocenit regionální původ a co jiného by měli kupovat než to, co jim vzniká za humny. Bio kysaný nápoj a jiné produkty Mlékárny Valašské Meziříčí jdou nejvíce na odbyt právě na Valašsku,“ komentují odbyt čerstvě korunované novinky ředitelka Jana Novotná s Marií Fabiánovou, obchodní zástupkyní firmy.

Dodejme, že kromě vyvážené chuti a vědomí, že podporujete i českou krajinu, vás mile překvapí i cena. Kysaný nápoj se totiž řadí mezi biopotraviny,



Koronovací BIO kysaného nápoje v ruce Jany Novotné, ředitelky Mlékárny Valašské Meziříčí, asistovala ochotně i ministryně zemědělství Milena Vicenová
Foto: ag. BioCIT – J. Dvořák

které nejsou výrazně dražší ve srovnání s konvenčními výrobky. Za jedno balení vydáte ve zmíněných řetězcích o necelé dvě koruny více, v případě specializovaných maloobchodů sáhnete do peněženky trochu hlouběji (např. v pražském Albiu kysaný nápoj pořídíte za 17 Kč). Letošní bio-jednička roku z Valašska se tak stává nejen žádanou pochoutkou ekologicky osvědomělých spotřebitelů, ale (doufejme!) i nepřehlédnutelnou novinkou pro školy, které pro své žáky uvažují o zdravějších nápojích.

Jiří DVOŘÁK,
Karel MERHAUT

BIOSEZNAMKA SKONČILA – CENY ROZDĚLENY

BRNO – Na závěr prvního dne brněnského biojarmarku byla v pátek při biovečeru Hnutí Duha zakončena druhým losováním více než měsíční spotřebitelská soutěž BIOseznamka, organizovaná s podporou MZe Agenturou BioCIT. Po pražském biojarmarku, kde bylo (16. 9.) vylosováno 11 dílčích cen v jednotlivých kategoriích a 1 cena hlavní, vzešlo nyní z losování dalších devět výherců v dílčích disciplínách a čtyři další získali ceny hlavní. Do losovacího košíku při jarmarku na Zelném trhu během dne přibýlo několik desítek posledních soutěžních lístků, které ještě doplnily poslední soutěžní odpovědi zasláné týž den internetem, poštou či předané na začátku samotného losovacího večera.

O vlastní losování lístků se jmény úspěšných účastníků soutěže, jemuž předcházelo předání cen výhercům autonomní části BIOseznamky - soutěže Hnutí Duha **Střihněte si BIO** (www.hnutiduha.cz/bio/uvod.php/soutez_vysledky.php) - se postarali za asistence MISS AGRO 2005 **Martiny Štefanové** samotní náhodně vybraní účast-



Poukaz netradiční brněnské cestovní kanceláře KUDRANA na devítidenní zájezd do českého Banátu v Rumunsku byl losován jako večerní zlatý hřeb mezi hlavními cenami – připadl L. Pomikálově z H. Brodu

Foto: ag. BioCIT – J. Dvořák

níci večera. Zakončením soutěžního bio-pětiboje tak skončila první systémovější a víceetapová spotřebitelská soutěž s tematikou biopotravin a ekologického zemědělství, která byla dosud v ČR organizována. Její průběh hodlá organiza-