

## Venkov a ekologické zemědělství na Zemi živitelce

Možnost prezentace partnerské spolupráce na venkově ve spolupráci s Ministerstvem zemědělství ČR a Ministerstvem místního rozvoje využily tzv. místním akční skupiny (MAS) na výstavě Země živitelka v Českých Budějovicích.

Na českobudějovickém výstavišti v pavilonu F2 se tak, mimo jiné, představí dvě regionální MASy ze severní Moravy – MAS Horní Pomoraví, o.p.s. a MAS Zábřežsko, o.p.s. ve společném stánku s neziskovou organizací PRO-BIO Regionálním centrem Jeseníky, pobočkou PRO-BIO Svazu ekologických zemědělců.

PRO-BIO RC Jeseníky bude tradičně prezentovat bioprodukty z ekologických farem a biovýrobky členů Svazu PRO-BIO. Místní akční skupiny představí především svou činnost, svá území, „své“ podnikatele a jejich působení a také představu vzájemné spolupráce v rámci společných projektů. Na stáncích budou k vidění kromě turistických propagačních materiálů zvoucí k návštěvě regionu rovněž expozice zaměřené na prezentaci venkovského způsobu života blízkého k přírodě a především propagační předměty místních firem. Pojítkem pro všechny tři expozice budou místní ekologické produkty, které tvoří most mezi zdravou venkovskou přírodou a činností člověka na venkově v souladu s udržitelným rozvojem.

Návštěvník si bude moci například prohlédnout **kroj tanečního souboru MARKOVIC z Postřelmova**, ochutnat **hanušovické pivo**, ale také třeba **leštinské biokoláčky**, či se seznámit se sortimentem **biovýrobků obchodní společnosti Pro-Bio s r. o. ze Starého Města pod Sněžníkem**.

Stánky budou umístěny v pavilonu F2 a zveme všechny příznivce ekologického zemědělství, bioproduktů a venkova k návštěvě.

### Místní akční skupiny

MASy jsou dobrovolnými sdruženími subjektů působících na venkově – podnikatelů, neziskových organizací, obcí, jejichž cílem je zlepšení podmínek života na venkově, uchování tradic, prezentace místních výrobků a tedy rozvoj venkova.

### PRO-BIO RC Jeseníky

Je pobočkou PRO-BIO Svazu ekologických zemědělců, což je celostátní nevládní organizace sdružující rolníky, zpracovatelské a obchodní organizace, spotřebitele, školy a podniky služeb orientující se na ekologické zemědělství a uplatnění jeho produktů. Svaz PRO-BIO poskytuje komplexní služby svým členům, počínaje pomocí s přechodem na ekologický systém hospodaření, přes pomoc při řešení odborných i administrativních problémů, až po podporu prodeje, propagaci bioproduktů, vzdělávání a zastupování zájmů vůči kontrolním organizacím či státním orgánům. V současné době má 486 členů, z toho 357 zemědělských podniků, které obhospodařují na 117 tisíc hektarech zemědělské půdy. Ke svým členům má blízko díky svým deseti regionálním centrům, která s ekohospodářím úzce spolupracují. Prostřednictvím PRO-BIO Ligy podpo-



Sortiment leštinské biopekárny

ruje spolupráci se spotřebiteli a přáteli ekologického zemědělství.

**PRO-BIO Regionální centrum Jeseníky František Winter Nemocniční 53, 787 01 Šumperk tel.: 602 533 707 email: f.winter@atlas.cz**

**MAS Zábřežsko o.p.s. Anna Bartošová tel.: 583 468 262 abartosova@muzabreh.cz**



### Poznámka k obalům biopotravin ČESKÉ BIO NEVIDITELNÉ?

*Obal prodává. Tato základní marke-tingová poučka, kterou potvrdily po celém civilizovaném světě už stovky spotřebitelských průzkumů, jako by pro české producenty biopotravin neexistovala. Stačí přijít do libovolného většího obchodu, supermarketu nebo hypermarketu, prostě někam, kde jsou široké vícepatrové regály. V záplavě pestrobarevných nápisů malíčké zelené půlkruhy s nápisem bio úplně zanikají.*

*Čeho si jako běžný spotřebitel všimnu, jsou nanejvýš zahraniční biovýrobky. Například ovocné a ovocno-zeleninové džusy jedné nejmenované rakouské firmy: jsou barevné, s krásnými obrázky a hlavně nápis BIO zabírá asi třetinu přední části obalu.*

*Kdežto české výrobky? Slovo bio je většinou až pod názvem výrobku, malým nenápadným písmem, a zelená zebra není o moc větší. Jakoby se producenti za svůj certifikát styděli. Přitom konkurence ze zahraničí se s naším vstupem do EU zotřila. Obchodní řetězce začaly dovážet mléčné výrobky z Německa, Rakouska, sladkosti z Nizozemí, těstoviny z Itálie, a tak dále, a nasadily často ceny srovnatelné s cenami jejich českých ekvivalentů. Když budou vedle sebe dva podobné výrobky ceny shodné nebo lišící se řádově o korunu, podle čeho se pak rozhodne zákazník? Ať se nám to líbí nebo ne, rozhodne obal. A to je nesmírný handicap českých biopotravin.*

*Co s tím? Jako ekologicky smýšlející zákazník to nemám jednoduché. Hezký obal mě láká, ale vím, že čím vzdálenější je místo, kde produkt vznikl, tím více se spálilo ropy na jeho dovoz ke mně. Ale pokud jsem zákazník, který kupuje bioprodukty především pro zdraví své a svých dětí a na peníze se tak moc neohlíží? Anebo proto, že je to „trendy“? Jednoznačně zvolím hezký obal. Čeští producenti by se měli zamyslet. Návrh na obal je jednorázová investice, když se podaří, vrátí se tisíckrát zpět. Případný argument, že hezký obal není ekologicky šetrný, určitě neobstojí. Není nutné vše zabalit do třech vrstev. Jde hlavně o nápaditou grafiku, příp. více barev.*

Iva Nachtmannová

## PROJEKT ČESKÉ BIO



**Projekt ČESKÉ BIO je firemní projekt společnosti bio nebio s.r.o. a má za cíl seznámit spotřebitele s konkrétním biofarmářem, který vy-  
pěstoval suroviny pro**

**danou biopotravinu. Tím se zprůhlední cesta biopotravin z pole až na talíř a prohloubí důvěra zákazníka v české biopotraviny. Projekt je financován výhradně z prostředků společnosti a není podporován žádnou dotací ani jinými finančními zdroji.**

Logo projektu ČESKÉ BIO nesou pouze výrobky, které splňují několik požadavků:

1. Maximální možný podíl biosurovin musí být vypěstován v České republice. V současné době platí minimum 30 % českých biosurovin. Které složky pocházejí z ČR a jejich celkový podíl ve výrobku bude uvedeno na našich webových stránkách, tam kde je to možné i na obalu výrobku.

2. Výrobek nesmí obsahovat biosuroviny z jiné než české produkce, jsou-li tyto na trhu dostupné v dostatečném množství a kvalitě.

Je například zatím problém sehnat dostatečně kvalitní vložky v biokvalitě z českého obilí, které by se mohly použít na přípravu müsli.

3. Zpracování a balení v ČR nesmí nahradit původ v ČR.

Je-li dýňové semínko zabaleno v Čechách v českém obalu, neznamená to ještě, že pochází z Čech. V Čechách upečené sušenky z rakouské mouky také nemohou být součástí projektu.

4. Bioprodukty jsou v rámci projektu vykoupěny za spravedlivou cenu. Čeští ekologičtí zemědělci nemohou cenově konkurovat levným dovozům například z Číny. Jako zákazníci však můžeme ocenit vyšší kvalitu jejich výpěstků a kus nezamořené krajiny, kterou pomáhají udržovat.

5. V rámci projektu jsou s dodavateli dohodnuty a dodrženy spravedlivé platební podmínky. Dlouhá doba splatnosti a pozdní hrazení plateb zemědělcům za bioprodukty jsou pro nás naprosto nepřijatelné.

Do projektu jsou zapojeny jak konečné výrobky českých ekofarmářů v původním balení, tak výrobky společnosti bio nebio. Jako příklad prvního může sloužit výborné víno ze sklepa EBEN pana Peřiny. Zákazník sice na první pohled podle etikety pozná výrobce, ale na webových stránkách [www.bionebio.cz](http://www.bionebio.cz) po kliknutí na odkaz ČESKÉ BIO se o něm může dozvědět více. Každá láhev vína je opatřena etiketou s logem projektu a touto webovou adresou.

Příklad výrobku společnosti bio nebio zapojeného do projektu ČESKÉ BIO jsou výborná dýňová semínka od pana Hlaváče. Semínka budou již brzy opatřena etiketou odlišnou od běžných zelených bio nebio etiket s výrazným logem projektu. Na zadní etiketě naleznete několik vět o původu semínek spolu s odkazem na webové stránky. (TV)

