

NOVÁ PRODEJNA BIOPOTRAVIN V BENEŠOVĚ

Rozhovor s paní Věrou Černou, majitelkou nově otevřeného obchodu s biopotravinami a zdravou výživou v Benešově u Prahy

Jana Průšová: Paní Černá, co Vás vedlo k výběru právě tohoto specifického sortimentu, bio?

Věra Černá: To nelze říct úplně jednoduše. Je to shoda více okolností, hlavně mého životního stylu, který již léta směřuje ke zdraví, což je ovlivněno i mou profesí (pozn.: Věra Černá je zdravotní sestra). Také jsem před lety začala, podobně jako mnozí dnešní biospotřebitelé, sledovat složení potravin a vyhýbat se „ěčkům“, a postupně jsem se dostala až k biopotravinám. I když nežijeme zatím moc „BIO“. Zeleninu a ovoce si vypěstují sama na zahrádě, vajíčka máme také domácí, chováme i králíky, zkrátka jsme tu trochu jako na vesnici. Začínáme biopotravinu jíst čím dál tím více a chceme se ještě zlepšovat.

JP: To jste téměř učebnicový případ. Oceňuji, že jste postoupila dál než většina z nás a otevřela jste moc hezký obchod s pestrou nabídkou biopotravin. Na jaké největší překážky jste při přípravách obchodu narazila?

VČ: Samozřejmě jich bylo a je několik. Opravdu velký problém vidím v distribuci. Jsme sice jen 30 km od Prahy, ale přesto nás spousta obchodníků odmítá zavážet s tím, že nejsme na jejich trase. Případně jsou produkty na farmách, ale chybí jejich další distribuce. Velkou překážku pro obchod našeho typu ve dvacetitisícovém městě je minimální možná objednávka, tedy za kolik nejméně si mohu objednat. Ve většině případů je to u velkoobchodu minimálně za 3000 Kč, a to bohužel třeba u zeleniny jen tak nenaplním.

Další a pravděpodobně nejzásadnější problém byl, že jsem nevěděla, jak začít, kde najít „návod“ pro otevření obchodu s biopotravinami, jaká jsou specifika tohoto prodeje. Neznala jsem zemědělce ani velkoobchodníky, a nevěděla, kdo co nabízí a od koho co objednat. Obchod bych nikdy neotevřela, anebo by rozhodně nevypadal takto, bez obrovské pomoci a zkušeností slečny Ivy Buriánkové, které bych tímto chtěla velice poděkovat.

JP: Vidím, že tato zkušenost je podobná jako u většiny prodejen vašeho typu. Myslím, že tu zaznívá určitá výzva pro mé kolegy ze Svazu PRO-BIO. I přes všechny uvedené těžkosti však máte například velmi pestrou (a na nepražský obchod nezvyklou) nabídku zeleniny. Některé kousky, jako třeba saláty, jsou opravdu výstavní a navíc jejich cena je víc než přijatelná (22 Kč/ks)! Jsou českého původu?

VČ: Saláty jsou opravdu vzhledově i chuťově úžasné a vypěstovala je paní Marková na ekofarmě Mlýnec u Jistebnice v Jižních Čechách. Dojeli jsme si pro ně sami.

Biozeleninu jsme chtěli nabízet již dříve v našem konvenčním obchodu, avšak mohli jsme ji mít jen díky paní Dagmar Širotkové z prodejny biopotravin

z Prahy 2, Na Slupi, která ke své objednávce přidala vždy i tu naši a nic si k ceně nepřidávala. Opravdu nám hodně pomohla! Část dnešní zeleniny je i od společnosti Country Life, ale bohužel je zahraničního původu. Biocibule z Egypta mi nedělá žádnou radost, obzvlášť když už se začala sklízet česká, ale zatím se nám ji sem nepodařilo dostat. Snad při příští objednávce budeme úspěšnější a možná i díky vaší pomoci (tj. PRO-BIO LIGY) nabídneme českou biozeleninu od pana Tachecího z Budyně. Určitě upřednostňujeme českou biozeleninu, takže se budeme snažit a pátrat dál.

JP: Tak to jsme za jedno! A jak se Vám biozelenina prodává?

VČ: Celkem dobře. Mezi nejprodávanější druhy patří bio brambory, mrkev a z ovoce pak jablka. Ta-



ké citrony jsou velice žádané. Zákazníci oceňují i když nestříkanou citrónovou kůru. Pro biozeleninu chodí hlavně mladé maminky, anebo zkušenější biospotřebitelé.

JP: Oficiálně jste otvírali dnes, 10. července, ale obchod intenzivně připravujete podstatně dříve. Jak jste tedy zahájili prodej?

VČ: Úspěšně. Opravdu jsem nečekala takový zájem lidí. Bála jsem se, že nikdo nepřijde a když, tak že zákazníci nebudou nakupovat, ale jen koukat. Dopadlo to obráceně. V pátek jsme chystali prodejnu a kvůli horku jsme stále větrali. Všude bylo ještě nářadí, zboží, papíry, a přesto už chodili lidé a chtěli nakupovat. Takže nakonec jsme biobrambory přenášeli zvažít do manželova sousedního obchodu.

JP: A co se nejlépe prodávalo dnes?

VČ: To, co se ochutnávalo! Takže sušenky, vafle, obilná mléka. Velmi žádané byly i farní kravské a bio kozi mléčné produkty z ekofarmy Březí od paní Citterbartové. Kravské produkty kupovali lidé s nadšením, kozi občas s pochybnostmi a ze zvědavosti. Věřím, že nebudou zklamání, ale mile překvapení. Dobře se prodává také biovinó a stálci budou asi i bezlepkové potraviny.

JP: Chystáte se sortiment rozšířit také o maso a masné výrobky? V menších prodejnách to není obvyklé.

VČ: Maso zatím určitě nabízet nebudeme. Sama ho nejím a trochu se obávám, jak s ním nakládat. I když můj muž by to určitě ocenil! Ve stávajícím uspořádání však ani nemáme místo na chladicí box. Uvidíme, pokud by se nám dařilo a rozšířili bychom prodejnu o zatím nevyužitou zadní místnost, tak pak možná... Avšak uzeniny, tedy konkrétně saskovský bioherák, se chystáme do nabídky zařadit co nejdříve.



JP: Našla byste už po prvním dnu prodeje něco, co na trhu skutečně chybí a na co se lidé hodně ptají?

VČ: Opravdu výborné by byly míchané saláty, připravené v miskách. Taková dobrá svačina pro lidi z kanceláří, po které se hodně ptají. Myslím, že něco podobného nenabízí zatím nikdo, bohužel. (S úsměvem) Byli jsme také zaskočení počtem dotazů na sójovou mouku a nepomohlo ani naše vysvětlování, že v biokvalitě snad ani neexistuje (pozn. autorky: většina světové sóji je GMO) a že jsou mnohem vhodnější alternativy, jako například kukuřičná či špalďová mouka. Byli to však asi skalní vyznavači sóji.

JP: Jste tu dnes v obchodě proto, že otvíráte, nebo Vás tu najdeme pravidelně?

VČ: Při troše štěstí pravidelně, ale nebudu tu pouze já. Potřebuji najít šikovnou a věci znalou kolegyni, která již má se zdravým biovařením nějaké zkušenosti. Myslím, že pro úspěšný prodej biopotravin v takovéto malé prodejně je nezbytné najít někoho, kdo dokáže zákazníkům dobře a mile poradit!

Děkuji za rozhovor a přeji hodně spokojených bio spotřebitelů, nadšenou kolegyni a radost z dobrého obchodu!

Jana PRŮŠOVÁ,
PRO-BIO LIGA

VÝZVA – SOUTĚŽ

Vyzýváme čtenáře časopisu BIO, zejména rodiče, aby povzbudili své děti k nakreslení či namalování obrázku k letošnímu tématu **Měsíce biopotravin a ekozemědělství BOHATSTVÍ ROZMANITOSTI**. Nejhezčí obrázek rozkvetlé zahrádky, z hospodářského dvora nebo z výletu do přírody odměníme zasláním balíčku biopotravin vhodných pro děti – sponzoruje Sluneční brána a PRO-BIO Staré Město.

Stále trvá naše výzva – podělte se s ostatními o PĚKNÁ ZÁKOUTÍ na svých zahradách, chalupách nebo balkonech a oknech bytů, které se vám podařilo pěkně zútulnit zelení a přírodninami. Zahrádkáři se mohou pochlubit svými výpěstky. Posílejte fotografie s popisem (na poštovní adresu viz s. 19, nebo e-mailem). Odměna v podobě knihy se v redakci jistě najde.

Vaše šéfredaktorka

