

OBSAH březen 2006

BIOPOTRAVINY

BioFach 2006 se zaskvěl	2-3
Biopotraviny nejsou často bio	8
Oříškové pasty apomazánky	9
Společnost Danone se omluvila	9
Amálka - sušená syrovátka	17
TRVALE UDRŽITELNÝ ŽIVOT	

Umění přežít II, El elote, la tortilla, el tamal y atole	4
Ze zápisů zemědělců bez hranic – Haripeo	5

Raději žít zdravě a bohatě v biostylu, než být nemocný a neschopný	6
--	---

BIOZAHRADA

Biozahrada v březnu	7
Zahradníkem v biozahrádce	7
Jak na hmyz bez chemie	7

ZDRAVÍ/ZELENÁ LÉKÁRNA

Posilete si imunitu	8
Kvašenou zeleninou proti chřipce?	8

RECEPTÁŘ

Křenová omáčka s pohankovým knedlíkem	9
Kalendárium	9

BIODIVERZITA

Portréty odrůd	10 a 12
Uzávěrka objednávek semen ze Seznamu se blíží	12
První jarní zelené natě	12

PRO-BIO INFORMUJE

Ptačí chřipka a ekochovy	14
Valná hromada PRO-BIO Svazu	14
V propagaci známky BIO se blýská na lepší časy	14
Ekozemědělci na Salimě	15
Projekt na podporu ekologického zemědělství	15

EKOLOGICKÉ ZEMĚDĚLSTVÍ

Biopotraviny do škol a nemocnic anebo tunely na Bahamy a Seychely či otrávené Labe?	15
Kdo obdrží Bartákův hrnec?	16
K seskému rozumu a vajíčkám na hniličku	16

KNIHOVNIČKA BIO, MAPA BIOPRODEJEN, SERVIS, INZERCE.....

17-20



Ing. Jiří Urban při jednání ve stánku FIBL

BioFach 2006 SE ZASKVĚL POLSKO – země roku – se mělo čím pohlubit



Rzeczpospolita Polska – tedy Polsko – byla na letošním BioFachu zemí roku a Poláci se měli skutečně čím pochlubit, stejně jako vloni, kdy nás polské ekozemědělství zaujalo velkou výstavní plochou a pěkným uspořádáním výstavy. Konec konců 38 milionů obyvatel v 16 vojvodstvích by mělo být znát i v ekoprodukcí. Od roku 1991, kdy v Polsku bylo certifikováno 49 ekofarem, to bylo v roce

2005 již 7022 subjektů s širokým sortimentem bioprodukce

a předpokládá se další růst produkce. Produkce, kterou bychom dovedli vyrobit i v České republice. Ovšem polští ekosedláci se zřejmě těší významnější podpoře státu než čeští. Výměra půdy v ekozemědělství se z 83 000 ha (konec roku 2004) prudce zvýšila na 167 500 ha, do konce roku 2006 to bude již ke 200 000 hektarů. Od roku 2001 jsou podniky kontrolovány ze zákona.

Poláci představili své ekozemědělství (i zemědělství obecně) podle vojvodství a každý stánek poskytoval přehled o tom, co je pro daný region typické. Polská bioprodukce se netýká jen výrobení surovin, ale následuje další zpracování. Ve stáncích tak bylo k vidění uzené maso, salámy, klobásy a paštiky, včetně výborných škvarkových pomazánek ve hliněných hrncích. Mhli jsme však ochutnat marmelády i ovocné šťávy, zavařené ovoce a okurky. Nechyběly těstoviny, chléb a pečivo. Sortiment doplnily mléčné výrobky. Jeden stánek byl věnován dokonce jen veganskému zboží – pečivo, tyčinky, keksy, vše vyrobené bez vajec, mléka a živočišného tuku. Poláci předvedli také své národní kroje a řemeslnou dovednost – přímo na místě vyřezávali ze dřeva.

Polsko je vedle Maďarska a České republiky jednou ze zemí, kde se ekozemědělství rychle vyvíjí. Jenže, jak už výše zmíněné Polsko, tak i Maďarsko měly na BioFachu důstojné zastoupení a dostatek informačních materiálů v rodné řeči, v němčině a ngličtině i ruštině. Slovensko a Česko chyběly. Ani zastoupení materiálů o českém ekologickém zemědělství ve stánku německé společnosti FIBL (Forschungsinstitut für biologischen Landbau) nebylo

příliš hojné, i když byly cizojazyčné – ze „svého“ PRO-BIO Svazu ekologických zemědělců nestačí vše uhradit.

České vlašťovky

V minulém čísle BIO vyjádřila Ing. Vladimíra Červená, z propagačního oddělení PRO-BIO Svazu EZ, politování nad neúčastí českých ekozemědělců na BioFachu 2006, přesto na výstaviště v devíti halách při účasti 2028 vystavovatelů zalétla samostatně jediná česká vlašťovka s produktem v kvalitě bio. Břeclavská firma **RACIO** dodává (byť s obtížemi) na český trh již šest druhů bio extrudovaných chlebiček – z rýže, z „domácí“ špaldy a amarantu. Na BioFachu byli již počtvrté.

Další českou firmou zde byla **Sluneční brána Čejkovice**, i když zde jen jako součást své druhé části – rakouské Sonnentor, nabízející, jak známo především bylinné čaje, koření i kávu. Úspěch stánku byl ale nezanedbatelný. U pultu bylo stále plno, i když ochutnávka čajů při našem chvílovém zastavení právě nebyla, vystačili si se sušenkami, medovými medvídky a novinkami pro děti. Největší zájem byl zřejmě o rady a uzavírání kontraktů.

Ing. Tomáš Mitáček ze Sluneční brány nezapřel svou regionální

Pokračování na vedlejší straně ➡



Poláci nabídli také speciality pro vegany...



... a další krajové speciality



Ing. Tomáš Mitáček – Sluneční brána/Sonnentor



Stánek RACIO

BioFach 2006...

➔ Pokračování z vedlejší strany

příslušnost k jižní Moravě a ve stánku oblékl pracovní halenu kyjovského kroje. Návštěvníky jistě oslovily čaje především svými romantickými názvy v souladu s namíchanými směsmi bylin – Hildergardin dech, Templářský rytíř, Dobrá nálada, Milostný čaj nebo Vídeňské pokušení...

Kromě ochutnávkového zastavení v hale s viny jsme se zastavili v hale, kde byly soustředěny kosmetické firmy s přírodní certifikovanou kosmetikou letos jako samostatná součást veletrhu. Zahraniční kosmetické firmy mají v České republice již bohaté zastoupení, vedené českými prodejci. K nejznámějším značkám dr. Hauschka, Weleda a Logona při-



Na veletrhu měla přírodní kosmetika svoji výstavní halu

byla na český trh kosmetika **lavera**, certifikovaná značkou BDIH. Firmu k velkému úspěchu na trhu přivedli majitelé firmy **Klara Ahlers a Thomas Haase**. Lavera je v německých prodejnách zdravé výživy (nebo bioprodejnách) druhou nejprodávanější značkou čisté přírodní kosmetiky.

Na trh dodávají velmi oblíbené sprchové gely, jak nám sdělili čeští zástupci firmy manželé **Lusíkoví**, kteří dobře uvedli značku na český trh. Firma dbá na široký sortiment kosmetiky, od denně užívaných hygienických prostředků po dekorativní a péstební kosmetiku. Nabízejí i kosmetiku pro citlivou pleť a s léčivými účinky, též bez jakýchkoliv vůní, také kosmetiku pro vegany. Pamatují na muže a pro ně mají kompletní řadu kosmetiky. Vůně používají buď ve stejných kombinacích přírodních esencí pro zavedené řady nebo občas udělají výjimku a nabídnou změnu v kratší řadě. Firma obratně využívá například speciální nabídky kosmetiky například před Vánocemi, nabízejí také zkušební balíček za přístupnou cenu aj. Pro léto je připravena kos-



U Sluneční brány byl stále nával

metika s ochrannými faktory proti slunečnímu záření a byl vyvinut i první balzám na rty s ochranným faktorem (15). Kosmetika se značkou **LAVERE** je určena pro náročné spotřebitelky. Firma dbá i na ekologické obaly. Možná zde dřímá ještě jeden nápad v záloze – přidat do řady i klasické mýdlo, samozřejmě přírodní.

Veletrh biopotravin v Norimberku byl skutečně veletrhem, od loňského roku přibýlo vystavovatelů i výstavních ploch. Také samotné haly se proměnily, když byly ve většině z nich položeny zelené koberce. Sjednotily se typy stánků pro vystavovatele z dalekých zemí, kteří nemohou přivést vlastní konstrukce. Ty ale jsou vždy příjemným zpestřením jednotné výbavy haly – jako například dřevěný domek s uzeninami z Tyrol. Dřevěné byly také konstrukce stánků polské expozice, což skutečně odpovídalo zaměření výstavy.

Všem účastníkům zájezdu na BioFach, členům svazu PRO-BIO, bylo skutečně líto, že zde čeští producenti i zemědělci chyběli. Prodejci záviděli široký sortiment a přemýšleli, proč se na našem trhu nenajdou zpracovatelé, kteří by suroviny zpracovali vedle konvenční podoby také v kvalitě bio. Poptávka je zatím slabá, protože naráží na překážky, že zboží není dost, kdyby ho bylo dost, jistě by se našli stálí spotřebitelé. Přemýšleli, jak takovou výstavu finančně zajistit a nemuset se spoléhat na státní pomoc – snad jen vyhlášení sbírky. Potom by se organizátor, který by dal vše dohromady už našel. Doufáme, že alespoň malou záplatou bude letošní podpora pražské výstavy Biostyl a brněnské Salimy (ze strany SZIF). Ovšem, po tom, kdy vidíte bohatství světového trhu s biopotravinami v Norimberku, vám i zdárla domácí výstava s příchutí bio připadá jen jako kupka sena na velkánámském nesečeném poli.

Miroslava VOHRALÍKOVÁ
Foto. autorka a V. ČERVENÁ



Bolívijské ekologické růže



Kontrolní organizace ABCERT



Maďarsko mělo také velké zastoupení



Masné biovýrobky na BioFachu nechyběly stejně jako oblečení z biobavlny (vlevo dole)



Manželé Lusíkoví, čeští zástupci firmy lavera

Vpravo Klara Ahlers radí zákaznicím s výběrem vhodné značky

