

Dobré krámky ve Dvoře Králové

Největší bioprodejna ve východních Čechách

Dobry krámek je názvem jak internetového obchodu, tak i bioprodejny ve východočeském Dvoře Králové. Návštěvník, který zde zavítá do Švehlovy ulice na rohu hlavního náměstí, zde neobjeví jednu prodejnu, ale hned dvě vedle sebe!

A prodejny jsou dobré nejen názvem Dobry krámek, ale hlavně proto, že nabízejí jen dobré věci – jednak na chuť, a dobré také pro naše zdraví. Na ploše téměř 100 m², které oba samoobslužné obchody Rostislava Siksty zabírají, najdete dobrého a voňavého zboží na 5000 položek - a samozřejmě nechybí zboží v kvalitě bio, které čítá kolem 500 položek. Aby mohli mít ještě větší nabídku potravin v biokvalitě, musela by tomu zde být veřejnost více nakloněna a mít větší kupní sílu, jako třeba v Německu a jinde. Přesto jejich obchody navštěvují lidé z širokého okolí a šířkou sortimentu i prodejní plochou jsou největším takovým obchodem ve východních Čechách. Tím předčí i východočeská krajská města Hradec Králové či Pardubice, kde sice úspěšně fungují prodejny Bazalka (Hradec) či Špalda (Pardubice), ale ty se věnují spíše obcerstvení a prodejní sortiment nemají tak široký.

Mladý majitel spolu s pomocí své partnerky Jany otevřel první krámek v roce 2002 v Jaroměři, malém městě, kde bylo těžké uspět. Jak Rostislav Siksta říká: „*Drželi jsme se stále nohama na zemi, což nám umožnilo přežít těžké chvíle v začátcích.*“ Měli ale také samozřejmě krásné sny a plány, které se jim postupně daří



Majitel Dobrého krámku s partnerkou Janou



Zákazníci rádi objevují kouzlo voňavých sypaných čajů

naplňovat. Hned od samého počátku podnikání v oboru zdravé výživy, biopotravin a přírodních produktů se pustili i do internetového prodeje a na doméně www.dobrykrmek.cz vytvořili unikátní obchod, nabízející vegetariánské a bio potraviny, přírodní produkty, čaje z celého světa, širokou škálu knih, dárkového zboží a doplňků. Jistě si vzpomenete na test internetových obchodů z čísla 9 BIO, kde se umístili na třetím místě v pořadí a porota u nich oceňovala hlavně široké spektrum slu-



Obě prodejny jsou hned vedle sebe

žeb, propagaci bio sortimentu a kvalitní a rychlé doručení.

V roce 2004 otevřeli obchod ve Dvoře Králové a později převzali místní prodejnu zdravé výživy. Shodou plodného úsilí a dávky štěstí se v letošním roce podařilo oba obchody umístit hned vedle sebe na kraji ulice, přiléhající k hlavnímu náměstí, zrekonstruovat a podstatně rozšířit sortiment. Ve větším obchodě se nabízí sortiment zdravé výživy, biopotravin a přírodních doplňků, v druhém přírodní kosmetika, ekologická drogerie, čaje včetně vážených, knihy, dárkové zboží a doplňky – také tento obchod je vkusně zařízen a velkým lákadlem i pro čich je zde prodej sypaných čajů nejrozličnějších vůní a složení firmy Oxalis.

V druhém obchodě je soustředěn sortiment potravinářský – obilniny, mouky, těstoviny, müsli, šťávy, sušené ovoce a ořechy a také chlazený sortiment ve třech lednicích. Nabídku doplňuje bezlepkové a dia výrobky, středomořské či asijské speciality, koření a mnoho dalšího. Každý den mají i čerstvé pečivo, ve středě dokonce bio z pekárny firmy Country Life.

Snaží se nabízet také čerstvou biozeleninu, ale v malém městě to není lehké, protože lidé jsou dost samozásobeni. Biozeleninu tak nabízejí spíše na objednávku a jen část skladem. Dostat na pult čerstvou zeleninu také není snadné, protože biozeleninářů v ČR je zatím málo, svou úrodu mají z většiny již předem rozprodánou, nebo je těžké zaručit spolehlivé dodávky.

Menším prodejnám jako je Dobry krámek konkurují samozřejmě také supermarkety. Pan

Pokračování na vedlejší straně



Vážení čtenáři BIO,

možná ne všichni jste si všimli, že příští ročník vydávání časopisu bude jubilejním, desátým. Desátý ročník trvání časopisu pod značkou BIO je pro nás i pro některé věrné čtenáře známkou vytrvalosti a věrnosti problémům ekologického zemědělství, biopotravin a dalších témat, která s tím souvisejí. Mrzí nás velmi, že se tohoto radostného okamžiku nemohl dožít šéfredaktor ještě původních BIONOVIN a potom vydavatel časopisu BIO Miloslav Vohralík (20.4.1952-5.8.2003). Nedal se zvíkat k nejisté cestě přeměny Bionovin na jakýsi magazín rodinného typu a pokračoval s měsíčníkem BIO v nesnadné cestě propagace oboru, který stojí možná stále trochu na okraji zájmu samotného ministerstva zemědělství i MŽP. Dobrou úroveň BIO se snažíme udržet.

Časopis, či lépe řečeno noviny, se rozvíjejí díky čtenářskému kmenu ekologických zemědělců PRO-BIO

Svazu ekologických zemědělců se sídlem v Šumperku, díky prodeji v bioobchodech a obchodech se zdravou výživou. Chceme však dále tvořit časopis nakloněný životnímu prostředí nejen obsahem, ale také formou, proto stále zachováváme tisk na novém papíru, který je blízký papíru recyklovanému. Ve zlepšování grafiky budeme pokračovat. Přesto nás těší názory čtenářů, kteří oceňují zejména jeho obsah. Budeme rádi, jestliže nám budete předávat své ohlasy a připomínky.

Časopis je zcela samostatný a pociťuje příznivější situaci nejen v počtu čtenářů, ale také v zájmu firem, které zde inzerují. Proto jsme si i pro letošek dovolili malý luxus ve světě rostoucích cen a ceny předplatného jsme pro čtenáře zachovali. Na konci roku se sluší také poděkovat všem, kteří se podíleli na obsahu časopisu a posílali své články a informace. Mezi nimi jsou naši stálí přispěvatelé jako Ing. Petr

Dostálek s biodiverzitou, Ing. Jan Papáček s životem na venkově, Daniel Borek s recepty, Ing. Jiří Pospíšlík s biozahradou, Waltraud Gregorová a pracovníci PRO-BIO Svazu s odbornými články... Děkujeme a zůstaňte nám věrní i pro roky příští! A ostatním, kteří ještě nevzali pero (klávesnici) do ruky, vzkazujeme: nebojte se toho! Letos se nám přece ozvali čtenáři se svými zážitky ze zahraničních cest a těšíme se, že se k nim přidají další.

Čtenářům a předplatitelům měsíčníku pro trvale udržitelný život přejeme veselé Vánoce a v novém roce pevné zdraví a dobrou mysl. Ekozemědělcům přejeme překonání všech zemědělských skandálů a výměn ministrů bez negativních dopadů na jejich hospodaření, příznivé počasí pro dobrou úrodu v příštím roce. Spotřebitelé a obchodníci na ni určitě čekají s netrpělivostí a z potravin si budou stále častěji vybírat kvalitu bio, která zaručuje českou značku „klasA“.

Redakce

Dobré krámký ve Dvoře Králové

➡ Pokračování z vedlejší strany

Siksta říká: „Málo dodavatelů si uvědomuje, že právě malé prodejny vychovávají zákazníky – dokonce bych řekl, že vychováváme supermarketům zákazníky – my naučíme zákazníky na spoustu zdravých výrobků, a když jsou tyto i v hyper či supermarketu, zákazníci si je pak kupují tam, zvlášť když je tam nabízejí ještě o něco levněji.“ V sortimentu by uvítali lepší a pravidelnější dodávky od menších dodavatelů a hlavně širší sortiment v kvalitě bio – k tomu Rostislav Siksta podotýká: „V Německu je alternativa bio snad ke každému výrobku a trh je tam mnohem dále než v ČR.“

Všechnu práci kolem tří kamených obchodů a dvou internetových už samozřejmě nezvládnou sami, takže zaměstnávají několik prodavaček a další pracovníky hledají. Aby se pan Siksta mohl zaručit za kvalitu a šířku poskytovaných služeb, dbá při výběru personálu na to, aby byl každý zaměstnanec aktivní, sám se zajímal o prodáváný sortiment a uměl zákazníkům vždy dobře a kvalifikovaně poradit. Pan Siksta razí krédo, že nechce jen prodávat zdravé potraviny nemocným zákazníkům – ale především prodávat zdravé vegetariánské a biopotraviny, díky jejichž konzumaci se člověk mnoha nemocem vyhne a nemusí pak být nemocný!

Zájem o prodej zboží přes internet v Dobré krámce také roste, takže k vyřizování zásilek potřebují přijmout další pracovníky. Přes internetový obchod prodávají jak biopotraviny, tak i přírodní kosmetiku, čaje, knihy a doplňkový sortiment. V redakci jsme ocenili, že nabízejí také oblečení pro



Minimarket se zdravými potravinami

dospělé, vyrobené z biobavlny. To nabízejí přes internet, v kamených prodejnách mají zase batikovaná trička s originálními vzory. Pan Siksta k tomu říká: „Biooblečení se bohužel zatím tolik neprodává, protože je pro většinu zákazníků opravdu drahé. Dodavatel se navíc propagaci oblečení

z biobavlny příliš nevěnuje, a tak většina zákazníků netuší, proč by měli kupovat biooblečení.“ Na tomto poli je skutečně ještě v republice asi malá osvěta.

Co chystají na předvánoční trh? „Máme nachystané jak balíčky s přírodní kosmetikou či čaji, tak i balíčky s potravinami. Zákazní-



Nabídka Dobrého krámku doplňují ekologické čisticí prostředky a dárkové zboží



Balíčky pod stromeček jsou připravené

vat mnohem lépe, než jen dobrý! – dokládají jak spokojení zákazníci, kteří se rádi vracejí do kamených prodejen, tak i vzrůstající množství nových i stálých zákazníků v internetovém obchodě. K internetovému obchodu www.dobrykramek.cz nedávno přidali ještě další, nabízející samostatně přírodní a bio kosmetiku či ekologickou drogerii a doplňky: www.prirodnikosmetika.cz.

A jaké má Rostislav s partnerkou Janou představy o budoucnosti? – Sny si prý nechají raději pro sebe a plány nikomu neřeknou. Nezbývá tedy, než jim popřát, aby se ony sny splnily a smělé plány měly co nejméně překážek.

Miroslava Vohralíková

Žijte ve stylu BIO nejen v Měsíci biopotravin...

Nachystejte pro štedrovecerní večeři či rodinnou sešlost menu z biosurovin. Předvedte jim skvělé chutě čerstvých biopotravin. Připravte klasického kapra (toho zřejmě v biokvalitě neseženete, i když se také chovají) a bramborový salát z biosurovin – biobrambory, biomrkev, biocibuli či biojogurt nebude problém si obstarat – a pochutnejte si. Po večeři oceňte chuť čaje v biokvalitě – sypaného či bylinného. Na nový rok připijte na zdraví ekologickým zemědělcům! Ať už máte nejraději víno, pivo, mošt či džus, vždy se najde něco, co vás osvěží a bude chutnat, protože bude BIO!

www.mesicbiopotravin

kům na přání ale také cokoliv zabalíme. Prodej soustavně podporujeme informačními materiály, letáky, plakáty a samozřejmě také ochutnávkami – těsně před Vánocemi připravíme hlavně ochutnávky čajů a různých zdravých sladkostí.“ Ochutnávky připravují z vlastních zdrojů či po dohodě s dodavateli, jak tomu bylo hlavně v Září – měsíci biopotravin, kdy měli každý den ochutnávku zajímavých biopotravin.

A to, že je Dobrý krámek opravdu dobrý – dal by se jistě oznámko-