

Myslet ekologicky globálně, jednat lokálně a mediálně?!

Příští měsíc, 22. dubna, se drží svátek – Den Země. Je mu věnována celkem značná mediální pozornost. Různí pragmatictí redaktori se možná v ekologii mnoho nevyznají a byli by celkem rádi, kdyby jim někdo o té ekologii něco napsal. Takže jednou za rok jsou redakce všech médií otevřeny ekologické filosofii a je velká šance k otištění článků, týkajících se lokální zelené problematiky. Takže je třeba sednout a začít „sít“, ať se tento rok mediálně nepropásne.

Den Země vznikl někdy před deseti či dvaceti lety v Americe. Tehdy se na tento den sešla skupinka aktivistů a začala sázet stromy. Kdysi jeden prezident USA prohlásil, že nejvíce ovzduší znečišťují – STROMY! Inu, někteří politici nerozeznají vlaštovku od vlaštovičníku, a tak lze svůj mediální názor vyjádřit i mediální podporou sázení stromů či preferováním veřejné zeleně před betonovými monstry.

Všichni jistě znají pohádku „Sůl nad zlato“. Je úsměvné, jak čistý přírodní produkt, jako je obyčejná sůl (chlorid sodný – NaCl), dokáže zamávat s osudy lidí. Ale příběh „Kyslík nad zlato“ – to již není pohádka, ale horor. Bez kyslíku nehoří uhlí, nestartují spalovací motory a člověk...

Ekologicky čisté ovzduší není jen romantiky, ekologové nepatří do kategorie obtížného hmyzu a je stále o čem psát. Různé redakce mají rády krátké články s obrázky či fotografiemi. Kdo dnes nepublikuje, ten vlastně ani nežije, tak ani není proč se bát psát. Doporučuji tedy u příležitosti dubnového dne Země být lokálně i mediálně aktivní a své zkušenosti můžete napsat také do BIO!

(jap)



Ježeček trochu připomíná zeměkouli, a také je tak snadno zranitelný

BIOPOTRAVINY NA MEZINÁRODNÍ VÝSTAVĚ

V Německém Norimberku na mezinárodním veletrhu biopotravin a bioproduktů BioFach se letos představilo 1900 vystavovatelů z celého světa, mezi nimi i čeští producenti ve společné národní expozici.

Oceněné výrobky

Součástí každého ročníku mezinárodní výstavy biopotravin je také vyhlášení nejlepšího výrobku, tím se staly holandské Bio bramborové chipsy, netučné, TRAFO. Byly odbornou komisí vybrány nejen pro svoji výbornou chuť a také proto, že jsou smažené na olivovém oleji ve vakuové peci při 130 °C, obsah tuku je o jednu třetinu nižší než u konvenčních chipsů.

Cenu za inovativnost obdržely zelené dlouhé tofu nudle firmy Fauser Vitaquellwerk KG, Německo. Komise je podpořila kvůli jejich dobré chuti a vhodnosti pro stravování lidí s alergií na mléko, vejce a lepek. Nudle mají vhodnou rostlinnou bílkovinu pro děti a sportovce, nerozvaňují se a mají velmi pěkný obal.

Mezi výrobky osobní hygieny a kosmetiky cenu letos získala Rostlinná barva na vlasy tizian firmy Logona Naturkosmetik. Tiziánová barva zastupuje všechny odstíny barev, které Logona nabízí. Komise ocenila přírodní složení, které při barvení nepoškozuje vlasy a aplikuje se jednodušeji než dřívější barva.

Zemí roku se stala Brazílie

Od roku 2002 podporuje brazilský stát ekologické hospodaření, na konci roku 2003 byl přijat zákon, který upravuje ekozemědělství. Cíle jsou v regulaci přírodních zdrojů, zlepšení kvality života, zaměstnanost a příjem pro mnoho venkovských rodin, a důležité je i zásobování domácího trhu bioprodukty, aby byl soběstačný a dovolil Brazílii uplatnit se i na světovém trhu.

Brazilská produkce roste o padesát procent ročně. V zemi je 15 000 podniků, které už jsou certifikované a nebo jsou v přechodném období. Z těchto podniků je přibližně 10 500 rodinných farem. Podle APEX, brazilské exportní a podpůrné agentury, produkuje Brazílie 300 milionů tun biopotravin ročně. Očekává se, že export bude v roce 2004 činit 115 milionů USD. Federální vláda rovněž podporuje pro-



gram pro výkup potravin, a další pobídkový pro bioproduktů. Prostřednictvím programu PAA ceny placené za bioproduktů jsou o 30 % vyšší než za konvenční. V roce 2003 se konala v Rio de Janeiro konference BioFach, to byl první krok v přípravě uskutečnění stejného veletrhu v Latinské Americe (vždy v listopadu), jakým je BioFach v Norimberku.

Brazílie produkuje v biokvalitě zejména pšenici, sóju, kukuřici, cukr, kávu, sušené tropické plody, džusy, džemy, brazilský rum – cachaça, přírodní oleje, kakao, guaraná (ovoce z Amazonie) a produkty pralesa. Z nabízených produktů jsme ochutnali džus – energetický nápoj – připravený právě z produktů amazonských pralesů: z bobulí acai, podobných borůvkám, a amazonské višně. Nápoj má antioxidační účinky a 10x více vitamínu C než pomerančová šťáva.

Na výstavišti nechyběla přehlídka přírodní kosmetiky, především německých, francouzských a švýcarských firem s ukázkami ošetření pleti a make upu. Nechybělo ani zboží v biokvalitě pro děti, zejména oblečky a pleny i plenkové kalhotky. Tento rok byla však nabídka v sortimentu oblečení poněkud skromnější. Vystavovatelé si dali lecky velmi záležet na své expozici, vždy působil příjemnější dřevěný stánek či expozice dotvořená národními specialitami.

K prostřehům z veletrhu biopotravin se ještě vrátíme v příštím čísle časopisu.

Text a foto
Miroslava VOHRALÍKOVÁ

